



**Donner à la Jeunesse les Moyens  
De s'Unir Et de s'Opposer À la  
Haine et à la Violence**

**I04: Youth2Unite Measurement Tool**

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

# TABLE DES MATIÈRES

Introduction au projet	5
CONCEPT, ACTIVITÉS ET OBJECTIFS	7
Introduction à l’outil de mesure	8
Comment utiliser l’Outil de Mesure	9
Module 1 : Définir et reconnaître les crimes haineux	12
Module 1	13
1.1. Outil 1 : Questionnaire pré-formation et post-formation	13
1.2. Tool 2: Case Studies	17
1.3. Outil 3 : Distinctions	22
Module 2 : L’impact émotionnel des crimes haineux sur les victimes	23
2.1. Outil 1 : Questionnaire préalable et postérieur à la formation	24
Module 3 : Préjugés et discrimination comme causes sous-jacentes des crimes haineux	31
3.1. Outil 1 : Questionnaire pré-formation et post-formation	32
Module 3	36
Module 3	37
Module 4 : Discours haineux	38
4.1. Outil 1 : Questionnaire pré-formation et post-formation	39
Module 4	43
Module 4	45
Module 5 : Le rôle des médias dans la propagation du discours haineux et	47
5.1. Outil 1 : Questionnaire pré-formation	48
Module 6 : Réfléchir, écouter et établir des liens pour prévenir et combattre les	

crimes de haine	55
Module 6 : Réfléchir, écouter et établir des liens pour prévenir et combattre les crimes de haine	56
QU'EST-CE qu'un témoin et POURQUOI est-il important d'intervenir ?	66
QUAND faut-il intervenir ?	73
COMMENT intervenir dans la vie réelle ?	77
COMMENT intervenir en ligne ?	84
OÙ signaler les discours haineux ? QUI peut aider et soutenir ?	91

# INTRODUCTION AU PROJET

Le projet « Youth2Unite - Empowering Youth to Unite and Stand Up against Hate and Violence », financé par le programme Erasmus+ de l'Union Européenne, vise à lutter contre les crimes et les discours de haine et à accroître la responsabilité des jeunes à l'égard de l'intervention en tant que témoin, en fournissant un ensemble d'outils aux animateurs jeunesse et aux jeunes, grâce à une approche préventive et participative.

Les discours de haine dans la vie réelle et sur Internet sont au cœur du projet Youth2Unite car ils véhiculent du sens, des intentions et des significations de manière compacte et immédiatement reconnaissable. Ce faisant, ils influencent grandement les comportements personnels et collectifs.

Le projet Youth2Unite est mené par un consortium de partenaires européens engagés à différents niveaux dans des activités de lutte contre la discrimination. Le consortium est composé de : Pistes-Solidaires (France), coordinateur du projet ; le Verein Niedersächsischer Bildungsinitiativen e.V. (Allemagne) ; Synthesis (Chypre) ; Athens Lifelong Learning Institute (Grèce) ; et Merseyside Expanding Horizon (Royaume-Uni).

## **Youth2Unite vise à :**

- Réduire la discrimination, améliorer la communication interculturelle, sensibiliser aux différentes identités et accroître la citoyenneté active ;
- Lutter contre la haine et la stigmatisation de certaines communautés ethniques et religieuses (par exemple : antisémitisme, préjugés contre les Roms et les Sintis, les musulmans, etc.) ;
- Prévenir et combattre les comportements haineux, les crimes haineux et les formes graves de discours haineux contre les communautés LGBTIQA\* ;
- Promouvoir la tolérance, la compréhension mutuelle, la cohésion sociale, et soutenir la lutte contre le racisme et la xénophobie en cultivant la pensée critique auprès des animateurs jeunesse et des jeunes ;

- Développer des aptitudes et des compétences transversales afin de soutenir un travail de jeunesse de qualité et l'intervention active des jeunes.
- Fournir aux animateurs jeunesse des outils pour sensibiliser et renforcer les capacités en matière de prévention et de lutte contre les crimes de haine, et contre les préjugés et stéréotypes liés au discours haineux ;
- Remettre en question les attitudes motivées par la haine et les comportements haineux chez les jeunes ;
- Doter les animateurs jeunesse et les jeunes de compétences spécifiques pour aborder les questions relatives aux crimes haineux et aux discours de haine, et répondre aux signes avant-coureurs de préjugés et de haine ;
- Responsabiliser les jeunes et améliorer leur esprit critique afin qu'ils assument des responsabilités et fassent des choix éclairés en matière d'intervention quand on est témoin d'un incident motivé par la haine.

# CONCEPT, ACTIVITÉS ET OBJECTIFS

Ces objectifs ont été atteints grâce à l'élaboration et à la diffusion d'une série de réalisations et de résultats, dont les plus importants sont les suivants :

Le programme Youth2Unite, qui comprend de nouveaux modules innovants en réponse aux besoins des animateurs jeunesse, des formateurs et des éducateurs en ce qui concerne la résolution des problèmes de crimes et de discours de haineux qui tourmentent nos sociétés actuelles. Le programme propose des modules d'apprentissage interactifs et participatifs, c'est-à-dire du matériel de cours dans un ordre logique et séquentiel, et se concentre spécifiquement sur le renforcement des connaissances, des aptitudes et des compétences nécessaires pour aider les animateurs jeunesse à mettre en œuvre des ateliers sur la prévention des crimes de haine.

Le Manuel de l'Animateur Jeunesse, qui comprend les concepts de base, des méthodologies pertinentes et des processus de lutte et de signalement des incidents haineux en ligne. Le manuel donne l'essentiel pour relier et connecter les animateurs jeunesse et les jeunes via Internet comme outil faisant partie intégrante de la vie de chaque personne.

Le Kit d'Intervention des témoins pour les Jeunes, sous forme de 5 vidéos d'animation, équipe les jeunes de connaissance et compétences pour réagir, de techniques efficaces pour mobiliser les témoins et des activités pertinentes. Il fournira une synthèse du contexte, de la recherche et des techniques efficaces sur l'intervention des témoins assistant à des discours et crimes haineux.

L'outil de mesure Youth2Unite, le présent document, qui comprend des outils conçus pour mesurer l'impact des résultats mentionnés précédemment sur les connaissances, compétences, attitudes et comportements des jeunes qui participent à la formation du projet ou qui entrent en contact avec le matériel éducatif du projet.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <https://www.youth2unite.com/>



Verein Niedersächsischer  
BILDUNGSINITIATIVEN e.V.



## Introduction à l'outil de mesure

Le document suivant intitulé « Youth2Unite Measurement Tool » fait partie intégrante du projet d'intervention Youth2Unite. Il s'agit d'une série d'outils à utiliser par les animateurs jeunesse et les jeunes lors de la mise en œuvre du processus éducatif Youth2Unite sur les discours haineux en ligne, et les crimes de haine. Ces outils ont été conçus afin de mesurer le changement et l'impact sur les attitudes des jeunes qui participent aux activités de formation et de sensibilisation du projet. Le matériel d'apprentissage de base comprend le programme Youth2Unite et le kit d'intervention des témoins pour les jeunes.

Les différents outils inclus dans le « Youth2Unite Measurement Tool » mesurent trois types de résultats différents, à savoir :

- Amélioration des connaissances
- Amélioration des attitudes
- Amélioration du comportement.

Divers outils ont été conçus afin de répondre aux besoins d'une évaluation efficace des résultats du projet (matériel d'apprentissage, séances de formation, kits de formation, etc.). Les outils de base développés sont les suivants :

- Quiz
- Rapports d'autoréflexion,
- Observations,
- Journaux d'activité
- Entrevues

Ces outils fournissent aux formateurs (animateurs jeunesse) et aux stagiaires (jeunes) une idée claire de ce qui a été appris et de ce qui a changé dans les connaissances, les compétences et les comportements après les activités de formation du projet. Ils constituent le moyen d'évaluation le plus abouti pour vérifier l'efficacité et l'efficacité de l'intervention d'apprentissage élaborée et proposée par les partenaires du projet, et pour mesurer son impact sur les compétences et les connaissances des participants.

## Comment utiliser l'Outil de Mesure

L'outil de mesure Youth2Unite est directement lié aux modules du Programme Youth2Unite, ainsi qu'au Kit d'Intervention des Témoins pour les Jeunes. Le programme d'études comprend les six (6) modules suivants, qui ont déterminé la structure de l'outil de mesure :

Module 1 : Définir et reconnaître les crimes haineux

Module 2 : L'impact émotionnel des crimes haineux sur les victimes

Module 3 : Les préjugés et la discrimination comme causes sous-jacentes des crimes haineux

Module 4 : Discours de haine

Module 5 : Le rôle des médias dans la propagation du discours haineux et l'augmentation des crimes de haine

Module 6 : Réfléchir, écouter, et établir des liens pour prévenir et combattre les crimes haineux.

Les animateurs jeunesse qui dispensent le programme Youth2Unite doivent suivre les étapes suivantes afin de mettre en œuvre l'outil et, par conséquent, évaluer l'efficacité de la formation qu'ils ont dispensée :

Étape 1 : Avant de mettre en pratique l'un des six modules, les animateurs jeunesse / formateurs doivent distribuer le « questionnaire de pré-formation » à tous les participants afin d'avoir une idée précise des compétences et connaissances existantes sur les thèmes spécifiques présentés et abordés dans le module concerné.

Étape 2 : Les animateurs et formateurs jeunesse recueillent les résultats du questionnaire et procèdent au module en conséquence. Cette étape est importante tant pour les animateurs que pour les jeunes, car elle révèle les lacunes à combler au cours du module.

Étape 3 : Après chaque module, les animateurs/formateurs jeunesse distribuent le « Questionnaire post-formation » afin de suivre tout changement dans les connaissances, compétences et comportements. Les résultats de ce questionnaire peuvent être juxtaposés aux résultats du « questionnaire de pré-formation » pour les formateurs et les stagiaires afin de réaliser l'efficacité des informations présentées pendant la formation et l'impact global du processus éducatif.

Étape 4 : Les animateurs socio-éducatifs demandent aux stagiaires de compléter et répondre au reste des outils du module en question, à la

suite du « Questionnaire post-formation ». Ces outils peuvent être des rapports d'autoréflexion, des entrevues, des journaux d'activité ou des observations. Il est recommandé que les jeunes fournissent des réponses sur tous les outils du module concerné.

Étape 5 : Les animateurs / formateurs collectent les outils remplis auprès des jeunes participants et vérifient si les informations présentées ou les activités menées lors du module spécifique ont « atteint leur objectif ». En d'autres termes, ils vérifient si les participants ont développé les compétences et les connaissances pertinentes et si leurs comportements ont changé à la suite de la formation.

Étape 6 : Les animateurs peuvent recueillir les commentaires pour chaque module et élaborer un court rapport sur les résultats de la formation d'un des modules. Ensuite, ils peuvent procéder à formation pour le reste des modules du programme Youth2Unite.

Il convient de souligner que les outils de mesure pour chacun des six modules peuvent être mis en œuvre indépendamment du reste des outils concernant les autres modules. Les animateurs, en fonction des besoins de leurs groupes cibles, peuvent dispenser une formation sur un seul module ou sur les six modules. Il est toutefois conseillé de dispenser les six modules consécutivement afin de s'assurer que tous les participants acquièrent les compétences et les connaissances pertinentes.

Dans le même esprit, les outils de mesure qui correspondent aux 5 vidéos de la Trousse d'Intervention des Témoins pour les Jeunes pourraient être utilisés avant, pendant et après la formation Youth2Unite. Il est cependant recommandé d'utiliser les 5 vidéos comme partie intégrante d'une seule session sur l'intervention des témoins, car elles complètent et sont étroitement interconnectées.

Les vidéos produites et, par extension, les outils de mesure inclus dans ce kit de formation sont des éléments fondamentaux du projet Youth2Unite, car ils engagent activement les jeunes et leur font comprendre qu'ils ont la responsabilité d'intervenir lorsqu'ils sont témoins d'un incident de crime de haine ou de discours haineux.

Il est important de noter que les outils de mesure sont structurés de façon souple et que les intervenants et formateurs auprès des jeunes

sont encouragés à adapter les outils au contexte socioculturel spécifique dans lequel ils travaillent. La plupart des outils suggérés ici suivent une approche participative, et les formateurs qui faciliteront le processus de suivi et d'évaluation devraient être préparés de manière adéquate à leur emploi.

Quel que soit l'outil de mesure que les animateurs jeunesse envisagent d'utiliser, il est judicieux de penser aux jeunes qui composent le groupe concerné. L'outil qu'ils utilisent leur-est-il accessible, physiquement parlant par exemple, ou en ce qui concerne le langage employé ? Les animateurs jeunesse doivent veiller à ce qu'il y ait suffisamment d'espace pour les activités et le processus d'évaluation et à ce que les membres du groupe évalué créent un environnement sûr, dans lequel tous les participants sont encouragés à exprimer leurs points de vue et leurs expériences.



## **IO4: Youth2Unite Measurement Tools**

**Module 1 : Définir et reconnaître les crimes haineux**

#### a. Questionnaire pré-formation

Choisissez la bonne réponse :

**1. Les crimes haineux sont définis comme des actes criminels motivés par des opinions..... concernant des groupes spécifiques de personnes.**

a. subjectives b. biaisées c. conservatrices

**2. Les trois groupes les plus souvent ciblés par les discours haineux sont les personnes LGBTIQA\*, les musulmans, et .....**

a. les roms b. les Irakiens c. les africains d. les femmes

**3. Le réseau social sur lequel le discours haineux, en tant que forme de crime haineux, peut être rencontré plus souvent (67,3 %) est :**

a. Facebook b. Instagram c. TikTok d. Twitter

**4. L'une des catégories d'auteurs de crimes haineux est celle des « délinquants exaltés ». Il s'agit de personnes qui :**

a. pensent qu'ils protègent leur pays par d'autres communautés « plus récentes »

b. regardent de nombreux films de science-fiction violents

c. se livrent à des crimes haineux par excitation pour l'acte

**5. Les attaques antimusulmanes ou antisémites sont des exemples de crimes haineux commis par :**

a. des délinquants exaltés b. des délinquants en « mission » c. des délinquants en quête de représailles

**6. La plupart des attaques liées à la haine sont généralement perpétrées par :**

a. des jeunes hommes b. des jeunes femmes c. des enfants

**7. Le sentiment de menaces contre l'identité, les valeurs et l'expérience sociale, que ressentent souvent les auteurs de crimes de haine, peut être divisé en « menaces réalistes » et :**

a. menaces irréalistes b. menaces symboliques c. menaces au sens propre

**8. Lequel des éléments suivants n'est PAS un crime haineux :**

a. fraude b. graffitis c. harcèlement d. blagues dans la rue

**9. L'empathie est un sentiment d'attention et d'intérêt pour quelqu'un, souvent quelqu'un de proche, accompagné d'un désir de le voir mieux ou plus heureux.**

a. Vrai b. Faux

**10. Les incidents « ponctuels » désignent les crimes haineux qui ne sont pas commis sur de longues périodes. Ils sont généralement commis :**

a. dans les espaces publics b. à la maison c. dans le quartier

**11. Les actes préjudiciables qui ne sont pas des crimes et qui n'impliquent pas de violence, de menaces ou de dommages matériels sont appelés :**

a. infractions b. cas de préjugés c. stéréotypes

**12. La motivation derrière un crime haineux est fondée sur :**

a. des préjugés b. des fausses informations c. une catégorisation

## b. Questionnaire post-formation

Choisissez la bonne réponse :

**1. Les crimes haineux sont définis comme des actes criminels motivés par des opinions..... concernant des groupes spécifiques de personnes.**

a. subjectives b. biaisées c. conservatrices

**2. Les trois groupes les plus souvent ciblés par les discours de haine sont les personnes LGBTIQA\*, les musulmans et .....**

a. les roms b. les Irakiens c. les africains d. les femmes

**3. Le réseau social sur lequel le discours haineux, en tant que forme de crime haineux, peut être rencontré plus souvent (67,3 %) est la suivante :**

a. Facebook b. Instagram c. TikTok d. Twitter

**4. L'une des catégories d'auteurs de crimes haineux est celle des « délinquants exaltés ». Il s'agit de personnes qui :**

a. pensent qu'ils protègent leur pays par d'autres communautés « plus récentes »

**b. regardent de nombreux films de science-fiction violents**

c. se livrent à des crimes haineux par excitation pour l'acte

**5. Les attaques antimusulmanes ou antisémites sont des exemples de crimes haineux commis par :**

a. des délinquants exaltés b. des délinquants « en mission » c. des délinquants en quête de représailles

**6. La plupart des attaques liées à la haine sont généralement perpétrées par :**

a. des jeunes hommes b. des jeunes femmes c. des enfants

**7. Le sentiment de menaces contre l'identité, les valeurs et l'expérience sociale, que ressentent souvent les auteurs de crimes de haine, peut être divisé en « menaces réalistes » et :**

a. menaces irréalistes b. menaces symboliques c. menaces au sens propre

**8. Lequel des éléments suivants n'est PAS un crime haineux :**

a. fraude b. graffitis c. harcèlement d. blagues dans la rue

**9. L'empathie est un sentiment d'attention et d'intérêt pour quelqu'un, souvent quelqu'un de proche, accompagné d'un désir de le voir mieux ou plus heureux.**

a. Vrai b. Faux

**10. Les incidents « ponctuels » désignent les crimes haineux qui ne sont pas commis sur de longues périodes. Ils sont généralement engagés :**

a. dans les espaces publics b. à la maison c. ans le quartier

**11. Les actes préjudiciables qui ne sont pas des crimes et qui n'impliquent pas de violence, de menaces ou de dommages matériels sont appelés :**

a. infractions b. cas de préjugés c. stéréotypes

**12. La motivation derrière un crime haineux est fondée sur :**

a. des préjugés b. de fausses informations c. une catégorisation

**13. Les crimes haineux peuvent être le produit de notre environnement social, car ils sont plus susceptibles de se produire lorsque la société est structurée de manière à avantager certain.e.s ..... par rapport aux autres.**

a. genres b. caractéristiques identitaires c. normes sociales

**14. Une personne qui commet un « crime de haine » n'a pas besoin d'être réellement motivée par la haine de sa victime.**

a. Vrai b. Faux

**15. La cyber-haine est un phénomène croissant qui, selon les chiffres rapportés, dépasse largement le nombre de crimes haineux hors ligne.**

a. Vrai b. Faux

## 1.2. Tool 2: Case Studies

Ci-dessous, une sélection de cas de crimes de haine, tels que rapportés par le Ministère de la Justice des USA. Pour chaque cas, réfléchissez et<sup>1</sup> répondez aux questions qui suivent.

---

<sup>1</sup> <https://www.justice.gov/hatecrimes/hate-crimes-case-examples>

## ÉTUDE DE CAS 1 :

Trois hommes du Texas ont été condamnés à des peines de prison pour crimes violents, pour leur implication dans un complot ciblant des hommes homosexuels : l'un à plus de 11 ans, un autre à 22 ans et le troisième à 20 ans.

Les trois accusés ont admis qu'ils avaient conspiré pour cibler jusqu'à neuf hommes à Dallas, Texas, et dans les environs, pour des crimes violents. En utilisant Grindr, une plate-forme de rencontres sur les réseaux sociaux utilisée principalement par les hommes homosexuels, les accusés ont attiré des hommes dans un complexe d'appartements à Dallas. Lorsque des hommes sont arrivés, les accusés les ont tenus sous la menace d'une arme et les ont forcés à se rendre aux guichets automatiques locaux pour retirer de l'argent de leurs comptes. Alors que les victimes étaient détenues sous la menace d'une arme, certaines ont été agressées physiquement, au moins une victime a été agressée sexuellement et toutes ont été raillées avec des insultes homosexuelles.

**1. Qu'est-ce qui fait de ce cas un « crime haineux » ?**

**2. Quel est le préjugé à l'origine de ces actes criminels ?**

## ÉTUDE DE CAS 2 :

Un homme de l'Indiana a été condamné à 46 mois de prison fédérale et à trois ans de liberté surveillée après avoir plaidé coupable d'avoir proféré des menaces racistes pour intimider et interférer avec son voisin, qui est noir, en violation de la loi sur le logement équitable, et pour possession illégale d'armes à feu.

Après qu'il a appris que son voisin avait l'intention d'enlever un arbre de sa propriété, l'accusé l'a à plusieurs reprises menacé, intimidé et empêché de couper l'arbre. Il a notamment placé et brûlé une croix sur la clôture faisant face à la propriété de son voisin ; il a affiché une croix gammée face à la propriété de son voisin ; il a montré un grand panneau contenant une variété d'insultes raciales anti-Noires et une machette à côté de la croix gammée ; il a chanté à haute voix « Dixie » en boucler ; et il a jetés des œufs sur la maison de son voisin.

**1. En quoi ce cas constitue-t-il un « crime haineux » ?**

**2. Quel est le préjugé derrière les actes de l'auteur ?**

## ÉTUDE DE CAS 3 :

Un homme du Tennessee a plaidé coupable d'un crime de haine fédéral, pour avoir agressé deux filles et leur père.

Le 24 octobre 2017, il a crié « Allahu Akbar ! » et « Retournez dans votre pays ! » à deux adolescentes portant le hijab. Plus tard, il a attaqué et blessé le père des filles avec un couteau. Lorsque la mère des filles est arrivée sur les lieux avec son dernier né dans une poussette, il les a poursuivies, tenant toujours son couteau.

Après avoir été placé en garde à vue, l'accusé a tenu des propos insultants sur la famille ; il s'est engagé à les tuer dès sa libération par la police. Il a admis qu'il avait commis cette agression en raison de la religion réelle et perçue et de l'origine nationale des victimes.

**1. En quoi ce cas constitue-t-il un « crime haineux » ?**

**2. Quel est le préjugé derrière les actes de l'auteur ?**

## ÉTUDE DE CAS 4 :

Une femme de l'Iowa a plaidé coupable à des accusations de crimes haineux pour avoir tenté de tuer deux enfants en raison de leur race et de leur origine nationale.

En conduisant, l'accusée a repéré des enfants qui marchaient sur un trottoir. Croyant qu'ils étaient originaires du Moyen-Orient, ou africains, elle a foncé sur eux en roulant sur le trottoir, percutant l'un d'entre eux, pour ensuite s'enfuir. 30 minutes plus tard, cette même femme a de nouveau percuté un enfant qu'elle croyait mexicain, là encore en roulant sur le trottoir.

Elle encoure une peine maximale d'emprisonnement à perpétuité et d'une amende pouvant aller jusqu'à 250 000 \$, pour chacune des charges.

**1. En quoi ce cas constitue-t-il un « crime haineux » ?**

**2. Quel est le préjugé derrière les actes de la criminelle ?**

## 1.3. Outil 3 : Distinctions

Un incident de haine est toute expression hostile qui peut être motivée par la race, la couleur, le handicap, la religion, l'origine nationale, l'orientation sexuelle ou l'identité de genre d'une autre personne.

Un crime haineux ou, motivé par des préjugés, constitue un crime motivé par un préjugé contre la race, la couleur, le handicap, la religion, l'origine nationale, l'orientation sexuelle ou l'identité de genre d'une autre personne.

Vous trouverez ci-dessous des exemples d'incidents et de crimes fondés sur les préjugés. Faites les distinctions et réfléchissez à vos réponses :

Exemples	Distinctions
1. Injures ; utiliser une insulte raciale, ethnique ou autre pour identifier quelqu'un	S'agit-il d'un incident motivé par des préjugés ou d'un crime motivé par des préjugés ? Pourquoi ?
2. Blesser, voire toucher quelqu'un de manière offensante en raison de sa classe perçue.	S'agit-il d'un incident motivé par des préjugés ou d'un crime motivé par des préjugés ? Pourquoi ?
3. Faire des graffitis racistes ou désobligeants sur la propriété de quelqu'un d'autre en fonction de sa classe perçue.	S'agit-il d'un incident motivé par des préjugés ou d'un crime motivé par des préjugés ? Pourquoi ?
4. Menacer de blesser physiquement une personne, sa famille ou ses biens en raison de sa catégorie perçue.	S'agit-il d'un incident motivé par des préjugés ou d'un crime motivé par des préjugés ? Pourquoi ?
5. Créer des images/dessins racistes ou désobligeants.	S'agit-il d'un incident motivé par des préjugés ou d'un crime motivé par des préjugés ?
Pourquoi ?	Is it a bias incident or a bias crime? Why?
6. Imiter une personne handicapée	S'agit-il d'un incident motivé par des préjugés ou d'un crime motivé par des préjugés ?
Pourquoi ?	
<b>Qu'est-ce que ces cas ont en commun ?</b>	
<b>En quoi diffèrent-ils ?</b>	



## **IO4: Youth2Unite Measurement Tools**

**Module 2 : L'impact émotionnel des crimes haineux sur les victimes**

## 2.1. Outil 1 : Questionnaire préalable et postérieur à la formation



### a. Questionnaire pré-formation

Choisissez la bonne réponse :

**1. Les..... sont des indicateurs ou des signes extérieurs révélant les besoins d'une personne.**

a. émotions b. sentiments c. sensations d. émotions, sentiments et sensations

**2. Lequel des éléments suivants n'est PAS une conséquence d'un crime haineux sur une victime ?**

a. Sentiment de solitude b. Faible estime de soi c. Sentiment de supériorité

**3. Les conséquences des crimes haineux sont semblables dans la forme (mais parfois pas dans l'intensité) aux effets subis par les personnes ayant subi des .....**

a. expériences traumatisantes b. spams c. soutiens indésirable

**4. La détresse psychologique causée par un crime haineux est ressentie plus intensément par les enfants que par les adultes.**

a. Vrai b. Faux

**5. Les effets émotionnels néfastes des crimes haineux sont moins intenses pour les membres des minorités défavorisées que pour les membres des groupes favorisés.**

a. Vrai b. Faux

**6. Les effets émotionnels négatifs des crimes haineux et de la stigmatisation sont plus durables pour les membres des minorités qui font l'objet d'une discrimination systématique que pour les personnes qui ne sont que rarement victimes de discrimination.**

a. Vrai b. Faux

**7. L'ampleur des dégâts causés par le discours de haine en ligne est beaucoup plus importante en cas de victimisation par rapport au simple témoignage.**

a. Vrai b. Faux

**8. En termes de coût sociétal, le discours de haine en ligne peut entraîner :**

a. de la toxicomanie b. des violences sexuelles c. une normalisation de la discrimination

**9. Lequel des sentiments suivants ressentons-nous lorsque nos besoins ne sont pas satisfaits ?**

a. Le confort b. Le désespoir c. L'espoir d. La confiance

**10. Les sentiments accrus de vulnérabilité, d'anxiété, de colère et parfois de honte sont des sentiments causés uniquement par le discours de haine en ligne et non par le discours de haine hors ligne.<sup>3</sup>**

a. Vrai b. Faux

**11. La détresse psychologique des victimes de crimes haineux est plus grande que celle des victimes de crimes autrement motivés.**

a. Vrai b. Faux

**12. La crainte d'être traités injustement et négativement par ceux qui sont censés aider affecte la volonté des victimes de signaler et de demander de l'aide pour se rétablir.<sup>4</sup>**

a. Vrai b. Faux

---

<sup>3</sup> <https://www.equallyours.org.uk/wp-content/uploads/2018/10/Hate-crime-cause-and-effect.pdf>

<sup>4</sup> [https://cilvektiesibas.org.lv/site/attachments/30/01/2012/Naida\\_noziegums\\_ENG\\_cietusajiem\\_Internetam.pdf](https://cilvektiesibas.org.lv/site/attachments/30/01/2012/Naida_noziegums_ENG_cietusajiem_Internetam.pdf)

## b. Questionnaire post-formation

Choisissez la bonne réponse :

**1. Les..... sont des indicateurs, ou des signes extérieurs, révélant les besoins d'une personne.**

a. émotions b. sentiments c. sensations d. émotions, sentiments et sensations

**2. Lequel des éléments suivants n'est PAS une conséquence d'un crime haineux sur la victime ?**

a. Sentiment de solitude b. Faible estime de soi c. Sentiment de supériorité

**3. Les conséquences des crimes haineux sont semblables dans la forme (mais parfois pas dans l'intensité) aux effets subis par les personnes ayant subi des .....**

a. expériences traumatisantes b. spams c. soutiens indésirables

**4. La détresse psychologique causée par un crime haineux est ressentie plus intensément par les enfants que par les adultes.**

a. Vrai b. Faux

**5. Les effets émotionnels néfastes des crimes haineux sont moins intenses pour les membres des minorités défavorisées que pour les membres des groupes favorisés.**

a. Vrai b. Faux

**6. Les effets émotionnels négatifs des crimes haineux et de la stigmatisation sont plus durables pour les membres des minorités qui font l'objet d'une discrimination systématique que pour les personnes qui ne sont que rarement victimes de discrimination.**

a. Vrai b. Faux

**7. L'ampleur des dégâts causés par le discours de haine en ligne est beaucoup plus importante en cas de victimisation par rapport au simple témoignage.**

a. Vrai b. Faux

**8. En termes de coût sociétal, le discours de haine en ligne peut entraîner :**

a. de la toxicomanie b. des violence sexuelle c. une normalisation de la discrimination

**9. Lequel des sentiments suivants ressentons-nous lorsque nos besoins ne sont pas satisfaits ?**

a. Le confort b. Le désespoir c. L'espoir d. La confiance

**10. Les sentiments accrus de vulnérabilité, d'anxiété, de colère et parfois de honte sont des sentiments causés uniquement par le discours de haine en ligne et non par le discours de haine hors ligne.<sup>4</sup>**

a. Vrai b. Faux

**11. La détresse psychologique des victimes de crimes haineux est plus grande que celle des victimes de crimes autrement motivés.**

a. Vrai b. Faux

**12. La crainte d'être traités injustement et négativement par ceux qui sont censés aider affecte la volonté des victimes de signaler et de demander de l'aide pour se rétablir.<sup>5</sup>**

a. Vrai b. Faux

**13. L'une des réactions les plus courantes des victimes de crimes haineux est un sentiment d'injustice et une perte de confiance, en ce qui concerne l'application de la loi et l'ensemble du système de justice pénale.<sup>6</sup>**

a. Vrai b. Faux

**14. Les épaules baissées peuvent être un signe extérieur que la personne est victime d'un crime haineux.**

a. Vrai b. Faux

**15. À titre d'exemple de la façon dont les crimes haineux affectent l'ensemble de la société, si une synagogue à Londres est vandalisée, cela peut affecter le sentiment de sécurité d'une personne juive à Manchester.<sup>7</sup>**

a. Vrai b. Faux

---

4 <https://www.equallyours.org.uk/wp-content/uploads/2018/10/Hate-crime-cause-and-effect.pdf>

5 [https://cilvektiesibas.org.lv/site/attachments/30/01/2012/Naida\\_noziegums\\_ENG\\_cietusajiem\\_Internetam.pdf](https://cilvektiesibas.org.lv/site/attachments/30/01/2012/Naida_noziegums_ENG_cietusajiem_Internetam.pdf)

6 [https://cilvektiesibas.org.lv/site/attachments/30/01/2012/Naida\\_noziegums\\_ENG\\_cietusajiem\\_Internetam.pdf](https://cilvektiesibas.org.lv/site/attachments/30/01/2012/Naida_noziegums_ENG_cietusajiem_Internetam.pdf)

7 <https://www.justice.gc.ca/eng/rp-pr/cj-jp/victim/res-rech/p13.html>

## 2.2. Outil 2 : Autoréflexion

L'autoréflexion est la clé de la conscience de soi : elle nous permet d'explorer de manière neutre nos pensées, nos sentiments, nos émotions et nos actions. De plus, elle nous permet de déterminer tout changement dans nos comportements et connaissances.

Après avoir terminé le module 2 « L'impact émotionnel des crimes haineux sur les victimes », vous êtes invités à réfléchir à vos pensées, sentiments, et actions, et à répondre aux questions suivantes :

**A.** Imaginez que vous êtes témoin d'un incident dont vous n'êtes pas sûr qu'il s'agisse d'un incident ou d'un crime fondé sur des préjugés. Qu'allez-vous rechercher dans la réaction de la victime pour décider s'il s'agit effectivement de ça ?

Signes que la personne est victime d'un crime haineux :	
Expressions faciales	
Posture corporelle	
Mouvement	
Réaction non verbale	
Réaction verbale	
Autres signes physiques :	

**B.** Les réactions d'autres personnes témoins du même incident vous aideront-elles à réaliser qu'il s'agit en fait d'un crime motivé par la haine ? Si oui, comment ? Si non, pourquoi ?

## 2.3. Outil 3 : Observation

**A.** Dans le tableau ci-dessous, vous pouvez trouver quelques signes physiques (colonne de gauche) de certains sentiments liés aux émotions habituellement ressenties par les victimes de crimes haineux (colonne de droite). Pouvez-vous les faire correspondre ??

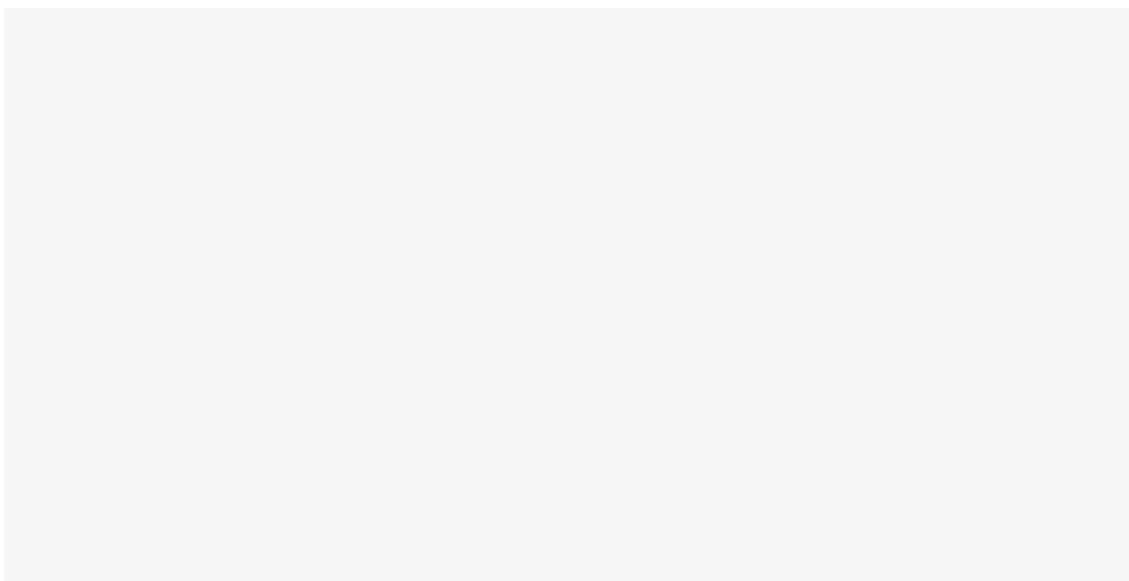
Signes physiques	Sentiments connexes
a. Augmentation de la fréquence cardiaque	1. Peur 2. Anxiété 3. Dépression 4. Insécurité
b. Faiblesse ou fatigue	
c. Maux de tête	
d. Discours ou mouvements lents	
e. Posture affaissée	
f. Respiration plus rapide	
g. Évite le contact visuel	
h. Douleurs à l'estomac	
j. Muscles tremblants	

(Remarque : les réponses ci-dessus ne sont qu'indicatives. Différents sentiments peuvent se manifester de manière similaire / identique. L'important est d'observer et d'être attentif à l'un des signes ci-dessus, lorsque vous êtes témoin d'incidents qui pourraient être classés comme des incidents motivés par la haine)

**B.** Maintenant, observez-vous. Quelles seraient vos réactions physiques aux sentiments suivants ?

Peur	
Anxiété	
Dépression	
Insécurité	

**C.** Que feriez-vous si vous ressentiez ces sentiments ?

A large, empty rectangular area with a light gray background, intended for the user to write their responses to question C.



## **IO4: Youth2Unite Measurement Tools**

**Module 3 : Préjugés et discrimination  
comme causes sous-jacentes des crimes  
haineux**

## 3.1. Outil 1 : Questionnaire pré-formation et post-formation



### a. Questionnaire pré-formation

Choisissez la bonne réponse :

**1. Les catégories que nous utilisons lorsque nous sommes présentés à une nouvelle personne guident généralement nos actions envers cette personne.**

a. Vrai b. Faux

**2. Lorsque les catégories sur les personnes sont liées à des jugements, elles se transforment facilement en .....**

a. préjugés b. stéréotypes c. fausses accusations d. racisme

**3. Les préjugés ne sont que négatifs.**

a. Vrai b. Faux

**4. Les préjugés persistent même lorsque les gens ont déjà eu des expériences positives qui réfutent ces préjugés.**

a. Vrai b. Faux

**5. Afin de réduire et de surmonter les préjugés, il est important de comprendre leurs .....**

a. composantes b. omniprésence c. origines d. logique

**6. L'intolérance est un manque de respect pour des pratiques ou des croyances autres que les siennes.**

a. Vrai b. Faux

**7. La discrimination n'a de conséquences que sur les personnes et les groupes victimes de discrimination.**

a. Vrai b. Faux

**8. Dans la plupart des cas, il existe des discriminations multiples à l'égard des minorités dites visibles, des personnes handicapées et des .....**

a. femmes migrantes b. personnes LGDBQI c. femmes d. personnes trans

**9. L'OSCE est une organisation de sécurité régionale qui compte 56 États membres de trois continents (y compris tous les États membres du Conseil de l'Europe), qui participent à la lutte contre toutes les formes de racisme, de xénophobie et de discrimination. OSCE signifie :**

- a. Organisation pour la sécurité et la coopération en Europe
- b. Organisation pour la coopération sociale en Europe
- c. Organisation pour la sécurité et la créativité en Europe
- d. Organisation contre l'extinction sociale et culturelle des minorités

**10. L'inégalité structurelle se manifeste lorsque certains groupes jouissent d'un statut inégal par rapport à d'autres, en raison de relations inégales dans leurs rôles, fonctions, droits et opportunités.**

- a. Vrai b. Faux

**11. .... peut être définie comme une forme spécifique de racisme, une idéologie de supériorité raciale, une forme de déshumanisation et de racisme institutionnalisé appliquée aux Roms.**

- a. Antitsiganisme b. Anti-Roms d. Romanophobie

**12. Les préjugés sont très difficiles à surmonter ; si les faits sont contredits, nous préférons nier les faits plutôt que de remettre en question le préjugé**

- a. Vrai b. Faux

1. Les catégories que nous utilisons lorsque nous sommes présentés à une nouvelle personne guident généralement nos actions envers cette personne.

- a. Vrai b. Faux

## a. Post-Training Questionnaire:

Choose the right answer:

**1. Les catégories que nous utilisons lorsque nous sommes présentés à une nouvelle personne guident généralement nos actions envers cette personne.**

a. Vrai b. Faux

**2. Lorsque les catégories sur les personnes sont liées à des jugements, elles se transforment facilement en .....**

a. préjugés b. stéréotypes c. fausses accusations d. racisme

**3. Les préjugés ne sont que négatifs.**

a. Vrai b. Faux

**4. Les préjugés persistent même lorsque les gens ont déjà eu des expériences positives qui réfutent ces préjugés.**

a. Vrai b. Faux

**5. Afin de réduire et de surmonter les préjugés, il est important de comprendre leurs .....**

a. composantes b. omniprésence c. origines d. logique

**6. L'intolérance est un manque de respect pour des pratiques ou des croyances autres que les siennes.**

a. Vrai b. Faux

**7. La discrimination n'a de conséquences que sur les personnes et les groupes victimes de discrimination.**

a. Vrai b. Faux

**8. Dans la plupart des cas, il existe des discriminations multiples à l'égard des minorités dites visibles, des personnes handicapées et des .....**

a. femmes migrantes b. personnes LGDBQI c. femmes d. personnes trans

**9. L'OSCE est une organisation de sécurité régionale qui compte 56 États membres de trois continents (y compris tous les États membres du Conseil de l'Europe), qui participent à la lutte contre toutes les formes de racisme, de xénophobie et de discrimination. OSCE signifie :**

- a. Organisation pour la sécurité et la coopération en Europe
- b. Organisation pour la coopération sociale en Europe
- c. Organisation pour la sécurité et la créativité en Europe
- d. Organisation contre l'extinction sociale et culturelle des minorités

**10. L'inégalité structurelle se manifeste lorsque certains groupes jouissent d'un statut inégal par rapport à d'autres, en raison de relations inégales dans leurs rôles, fonctions, droits et opportunités.**

- a. Vrai b. Faux

**11. .... peut être définie comme une forme spécifique de racisme, une idéologie de supériorité raciale, une forme de déshumanisation et de racisme institutionnalisé appliquée aux Roms.**

- a. Antitsiganisme b. Anti-Roms d. Romanophobie

**12. Les préjugés sont très difficiles à surmonter ; si les faits sont contredits, nous préférons nier les faits plutôt que de remettre en question le préjugé**

**13. Les caractéristiques dites « masculines typiques » et « féminines typiques » sont fondées sur le sexe biologique des personnes, sur les attributions sociales et les concepts de rôle de genre.**

- a. Vrai b. Faux

**14. En présentant tous les autres (groupes de) personnes comme une déviation de la norme, le groupe puissant garantit ses privilèges et justifie sa position plus puissante et influente.**

- a. Vrai b. Faux

**15. Le préjugé d'ancrage est la tendance courante à baser trop fortement ou à « s'ancrer » sur un trait ou une information, lors de la prise de décisions.**

- a. Vrai b. Faux

## 3.2. Outil 2 : Travail d'autoréflexion

**L'autoréflexion** est la clé de la conscience de soi : elle nous permet d'explorer de manière neutre nos pensées, sentiments, émotions et actions. De plus, elle nous permet de déterminer tout changement dans nos comportements et connaissances.

Après avoir terminé le Module 3 : Préjugés et discrimination comme causes sous-jacentes des crimes haineux, vous êtes invités à réfléchir à vos sentiments et à vos actions, et à répondre aux questions suivantes :

**1. Connaissez-vous quelqu'un qui ne subira peut-être jamais de discrimination ? Décrivez cette personne**

**2. Avez-vous déjà été victime de discrimination ? Pour quels motifs ? Que s'est-il passé ? Comment avez-vous réagi ?**

**3. Quels sont les groupes sociaux les plus fréquemment victimes de discrimination dans votre pays ? Justifiez votre opinion.**

**4. Parmi les groupes que vous avez identifiés dans les questions précédentes, choisissez-en un et concevez deux activités qui pourraient contribuer à la prévention de la discrimination à l'égard de ce groupe.**

### 3.3. Outil 3 : Journal d'activité

**« 61 % des jeunes gays, lesbiennes, bisexuels et transgenres de 37 pays européens ont déclaré avoir été victimes de préjugés et/ou de discrimination à l'école, et 51 % dans le cercle familial. 38 % des répondants ont déclaré avoir été victimes de préjugés et/ou de discrimination dans une communauté à laquelle ils appartenaient et 30 % l'ont été dans leur cercle d'amis<sup>8</sup>».**

En vous basant sur ces données datant de 2006, effectuez une recherche sur la situation actuelle en matière de discrimination des personnes LGBTQIA+ dans votre pays. Notez vos résultats et concevez une campagne sur les réseaux sociaux, afin de diffuser l'information que vous avez trouvée pour sensibiliser le public.

#### 1. Informations sur la discrimination des personnes LGBTQIA+ dans votre pays :

Informations/données	Source

#### 2. Activités pour une campagne de sensibilisation sur les réseaux sociaux sur la discrimination à l'égard des personnes LGBTQIA+ dans votre pays (si nécessaire, ajoutez des lignes) :

Activités/ Étapes	Description
Activité 1	
Activité 2	

<sup>8</sup> "Social Exclusion of Young Lesbian, Gay, Bisexual and Transgender (LGBT) People in Europe", ILGA-Europe and IGLYO, April 2006, [www.iglyo.com/content/files/2006-Report-SocialExclusion.pdf](http://www.iglyo.com/content/files/2006-Report-SocialExclusion.pdf)



**I04: Youth2Unite Measurement Tools**  
**Module 4 : Discours haineux**

## 4.1. Outil 1 : Questionnaire pré- formation et post-formation



### a. Questionnaire pré-formation

Choisissez la bonne réponse :

**1. La liberté d'expression est le droit d'avoir ses propres opinions et de les exprimer librement sans intervention du gouvernement, via :**

- a. les manifestations
- b. la publication d'articles
- c. les réseaux sociaux
- d. toutes les options citées précédemment

**2. Le discours haineux n'attaque pas les victimes pour quelque chose qu'elles font, mais pour quelque chose qu'elles .....**

- a. ont fait
- b. sont
- c. disent
- d. croient

**3. Le discours haineux est protégé par la liberté d'expression.**

- a. Vrai b. Faux

**4. Le discours de haine n'est qu'un phénomène en ligne.**

- a. Vrai b. Faux

**5. Les images ne constituent pas un discours de haine.**

- a. Vrai b. Faux

**6. Dans un société démocratique, un État peut restreindre la liberté d'expression, si nécessaire, dans l'intérêt du bien public.**

- a. Vrai b. Faux

**7. Les théories du complot sont des hypothèses qui ne sont pas fondées sur des preuves, mais qui ont plutôt tendance à utiliser les ..... comme instruments contre les groupes vulnérables et/ou marginalisés.**

- a. croyances
- b. attitudes
- c. peurs
- d. idées

**8. Le discours de haine, tel que défini par le Comité des Ministres du Conseil de l'Europe, couvre « toutes les formes d'expression qui propagent, incitent, promeuvent ou justifient :**

- a. la haine raciale
- b. la xénophobie
- c. l'antisémitisme
- d. toutes les réponses citées précédemment

**9. Les causes du discours haineux comprennent :**

- a. l'homophobie
- b. l'islamophobie
- c. les préjugés
- d. toutes les réponses citées précédemment

**10. Un stéréotype est toute perception collective, image ou vérité déformée sur une personne ou un groupe de personnes, généralement en relation avec leurs croyances ou leurs comportements.**

- a. Vrai b. Faux

**11. Éducation et ..... sont importants dans la lutte contre les idées erronées et contre la désinformation, qui constituent les bases des discours de haineux.**

- a. contre-discours
- b. sensibilisation du public
- c. adoption de règles à respecter en ligne
- d. toutes les réponses citées précédemment

**12. Quel est le critère clé pour déterminer si une expression constitue un discours haineux et peut être restreinte ?**

- a. l'objectif initial de l'auteur de la déclaration
- b. la plateforme utilisée par l'auteur
- c. le moment de la déclaration
- d. le nombre de personnes atteintes par la déclaration

## b. Questionnaire post-formation

Choisissez la bonne réponse :

**1. La liberté d'expression est le droit d'avoir ses propres opinions et de les exprimer librement sans intervention du gouvernement, via :**

- a. les manifestations
- b. la publication d'articles
- c. les réseaux sociaux
- d. toutes les options citées précédemment

**2. Le discours haineux n'attaque pas les victimes pour quelque chose qu'elles font, mais pour quelque chose qu'elles .....**

- a. ont fait
- b. sont
- c. disent
- d. croient

**3. Le discours haineux est protégé par la liberté d'expression.**

- a. Vrai b. Faux

**4. Le discours de haine n'est qu'un phénomène en ligne.**

- a. Vrai b. Faux

**5. Les images ne constituent pas un discours de haine.**

- a. Vrai b. Faux

**6. Dans un société démocratique, un État peut restreindre la liberté d'expression, si nécessaire, dans l'intérêt du bien public.**

- a. Vrai b. Faux

**7. Les théories du complot sont des hypothèses qui ne sont pas fondées sur des preuves, mais qui ont plutôt tendance à utiliser les ..... comme instruments contre les groupes vulnérables et/ou marginalisés.**

- a. croyances
- b. attitudes
- c. peurs
- d. idées

**8. Le discours de haine, tel que défini par le Comité des Ministres du Conseil de l'Europe, couvre « toutes les formes d'expression qui propagent, incitent, prouvent ou justifient :**

- a. la haine raciale
- b. la xénophobie
- c. l'antisémitisme

d. toutes les réponses citées précédemment

**9. Les causes du discours haineux comprennent :**

- a. l'homophobie
- b. l'islamophobie
- c. les préjugés
- d. toutes les réponses citées précédemment

**10. Un stéréotype est toute perception collective, image ou vérité déformée sur une personne ou un groupe de personnes, généralement en relation avec leurs croyances ou leurs comportements.**

a. Vrai b. Faux

**11. Éducation et ..... sont importants dans la lutte contre les idées erronées et contre la désinformation, qui constituent les bases des discours de haineux.**

- a. contre-discours
- b. sensibilisation du public
- c. adoption de règles à respecter en ligne
- d. toutes les réponses citées précédemment

**12. Quel est le critère clé pour déterminer si une expression constitue un discours haineux et peut être restreinte ?**

- a. l'objectif initial de l'auteur de la déclaration
- b. la plateforme utilisée par l'auteur
- c. le moment de la déclaration
- d. le nombre de personnes atteintes par la déclaration

**13. Les limites de la critique acceptable sont plus lointaines lorsque la cible est un homme politique que s'il s'agit d'un particulier.**

a. Vrai b. Faux

**14. Les victimes de discours de haine signalent rarement les incidents aux autorités par crainte de représailles ou de ne pas être prises au sérieux, ou parce qu'elles n'ont pas confiance dans le système judiciaire.**

a. Vrai b. Faux

**15. ECRI signifie :**

- a. Index du Racisme de la Commission européenne
- b. Commission Européenne contre le Racisme et l'Intolérance
- c. Index des Restrictions de la Commission Européenne concernant les discours Haineux
- d. Tribunaux Européens contre le Racisme et l'Intolérance

## 4.2. Outil 2 : Travail d'autoréflexion

**L'autoréflexion** est la clé de la conscience de soi : elle nous permet d'explorer de manière neutre nos pensées, sentiments, émotions, et actions. De plus, elle nous permet de déterminer tout changement dans nos comportements et connaissances.

Après avoir terminé le Module 4 : Discours haineux, vous êtes invité à réfléchir à vos sentiments et à vos actions, et à répondre aux questions suivantes :

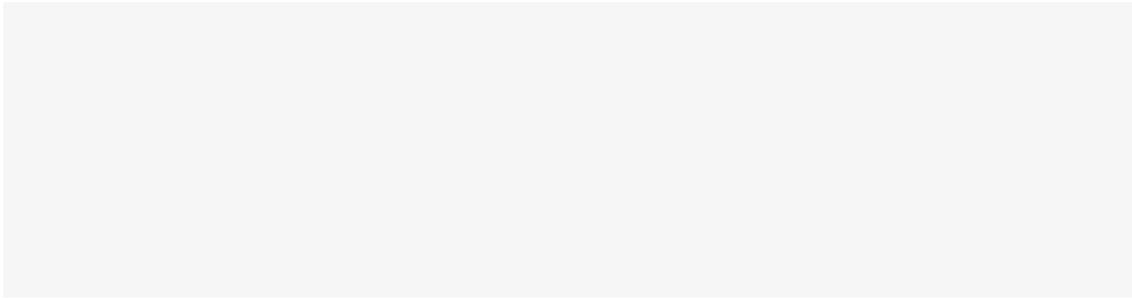
**1. Pensez à un incident que vous avez vécu et qui impliquait un discours haineux en ligne ou hors ligne (vous pourriez être l'agresseur, la victime ou le témoin). Décrivez l'incident en quelques mots :**

**2. Comment avez-vous réagi à l'incident ?**

**3. Maintenant, après avoir appris quelques informations clés sur le discours haineux réagiriez-vous différemment à l'incident ? Si oui, comment ?**

**4. Quel est l'enjeu le plus important à retenir de ce module selon vous ? Pourquoi ?**

**5. Qu'avez-vous appris de ce module qui est plus pertinent en ce qui concerne votre vie personnelle et vos interactions ? En quoi est-ce pertinent ?**

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for the user to provide their answer to the question above.

### 4.3. Outil 3 : Observation

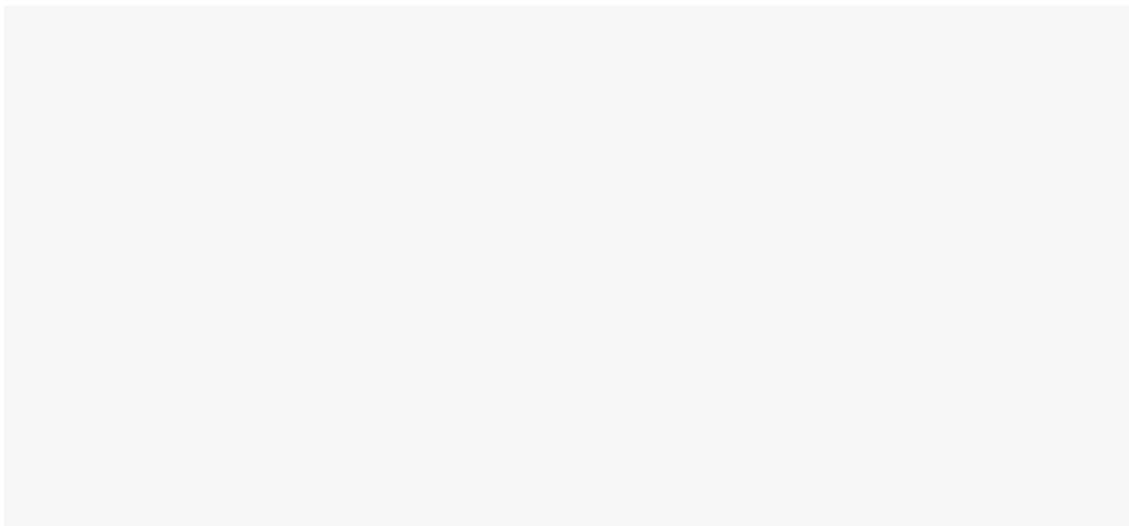
Ci-dessous, des exemples de discours écrits ou parlés. Lesquels incluent une forme de discours haineux ? Divisez-les en deux groupes.

1. « Aucun irlandais ne doit postuler » (pancarte visible en vitrine des magasins de Boston)
2. « Les garçons sont bons en maths »
3. « Suprématie blanche »
4. « Les Juifs sont des porcs »
5. « Beaucoup de Juifs sont avocats »
6. « Le KKK a apporté beaucoup de bien à notre nation »
7. « La montée de l'islam menace les valeurs occidentales »
8. « Tu es une si jolie fille », adressée à une fille
9. « Tu es une si jolie fille », adressée à un garçon
10. « Vengeons-nous des politiciens et des juges qui n'étaient pas sympathiques avec les blancs »
11. « Black Lives Matter » [Les vies noires comptent]
12. « Les Roms ont du talent dans la musique et le chant »
13. « Stella Creasy, députée britannique, a proposé de mettre le visage de Jane Austen sur un billet de banque : elle devrait brûler en enfer »
14. « Je sais où tu vis » (message reçu par une journaliste)
15. « Faites une thérapie et retournez ensuite dans l'humanité » (message reçu par un homme homosexuel)

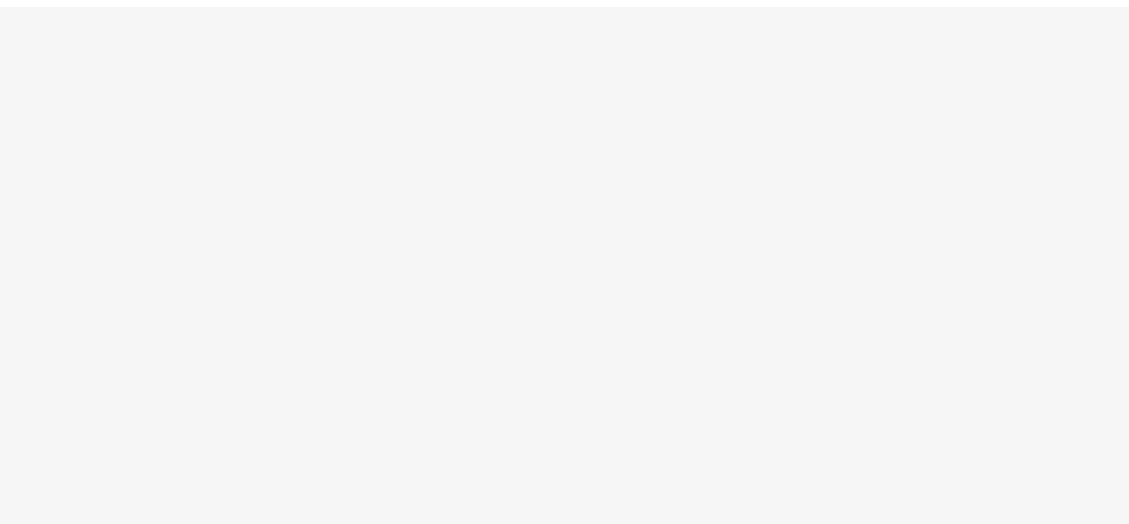
Discours haineux	Pas de discours haineux	Incertitude

Maintenant, choisissez l'une des déclarations que vous avez qualifiées de « discours haineux » et pensez à ce que vous diriez ou feriez si l'un de vos amis proches le disait.

Notez vos pensées :

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for the user to write their thoughts and responses to the prompt above.

Maintenant, choisissez l'une des déclarations que vous avez classé dans « Incertitude », et pensez à ce qui vous aiderait à prendre votre décision finale quant à savoir si la déclaration est un discours haineux ou non.  
Notez vos pensées :

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for the user to write their thoughts and responses to the prompt above.



## **IO4: Youth2Unite Measurement Tools**

**Module 5 : Le rôle des médias dans la propagation du discours haineux et**

### a. Questionnaire pré-formation

Choisissez la bonne réponse :

**1. Les réseaux sociaux ont contribué à l'efficacité de l'activisme des jeunes à l'échelle mondiale.**

a. Vrai b. Faux

**2. Le cyberharcèlement consiste généralement à harceler, insulter, menacer ou exposer ..... sur une période prolongée.**

a. une seule personne b. un groupe de personnes c. des migrants d. des groupes minoritaires

**3. Les comportements suivants sont des typologies de cyberharcèlement, à l'exception d'un. Lequel ?**

a. flaming [propos inflammatoires] b. exclusion c. vidéolynchage d. dévoiment

**4. Les discours haineux peuvent être signalés**

a. au site Web b. à la police c. sur les portails en ligne officiels pour signaler les contenus illégaux sur Internet d. toutes les propositions

**5. Les trois parties tenues d'agir et de coopérer afin d'améliorer les mécanismes d'identification et de signalement des discours haineux en ligne sont : les gouvernements, les intermédiaires et ....**

a. les enseignants b. les parents c. les citoyens d. les ONG

**6. En 2019, les entreprises informatiques ont supprimé ..... du contenu qui leur a été notifié en tant que discours haineux.**

a. 90% b. 85% c. 71% d. 50%

**7. Une façon humoristique de réagir aux discours de haine est de publier des commentaires ironiques ou des mèmes.**

a. Vrai b. Faux

**8. Les discours alternatifs aux discours haineux s'expriment « contre » quelque chose (au lieu de « pour » quelque chose (p. ex. démocratie, diversité, etc.)**

a. Vrai b. Faux

**9. Selon la cinquième évaluation du Code de conduite sur la lutte contre les discours haineux illégaux en ligne en 2020, publiée par la CE, le motif de discours haineux le plus fréquemment signalé (33,1 %) est le suivant :**

a. religion b. genre c. origine ethnique d. orientation sexuelle

**10. Le discours haineux en tant que phénomène social ne peut pas être abordé comme le problème d'une personne qui se plaint, ou être traité dans des cas individuels de discours signalés, mais comme une question de préoccupation pour notre coexistence démocratique collective.**

a. Vrai b. Faux

**11. Signaler et éliminer les discours haineux est crucial à la fois en tant que stratégie, et en tant qu'approche pour les combattre.**

a. Vrai b. Faux

**12. Des études montrent que les histoires ont souvent un impact plus important que les données.**

a. Vrai b. Faux

## b. Questionnaire post-formation

Choisissez la bonne réponse :

**1. Les réseaux sociaux ont contribué à l'efficacité de l'activisme des jeunes à l'échelle mondiale.**

a. Vrai b. Faux

**2. Le cyberharcèlement consiste généralement à harceler, insulter, menacer ou exposer ..... sur une période prolongée.**

a. une seule personne b. un groupe de personnes c. des migrants d. des groupes minoritaires

**3. Les comportements suivants sont des typologies de cyberharcèlement, à l'exception d'un. Lequel ?**

a. flaming [propos inflammatoires] b. exclusion c. vidéolynchage d. dévoiment

**4. Les discours haineux peuvent être signalés**

a. au site Web b. à la police c. sur les portails en ligne officiels pour signaler les contenus illégaux sur Internet d. toutes les propositions

**5. Les trois parties tenues d'agir et de coopérer afin d'améliorer les mécanismes d'identification et de signalement des discours haineux en ligne sont : les gouvernements, les intermédiaires et ....**

a. les enseignants b. les parents c. les citoyens d. les ONG

**6. En 2019, les entreprises informatiques ont supprimé ..... du contenu qui leur a été notifié en tant que discours haineux.**

a. 90% b. 85% c. 71% d. 50%

**7. Une façon humoristique de réagir aux discours de haine est de publier des commentaires ironiques ou des mèmes.**

a. Vrai b. Faux

**8. Les discours alternatifs aux discours haineux s'expriment « contre » quelque chose (au lieu de « pour » quelque chose (p. ex. démocratie, diversité, etc.)**

a. Vrai b. Faux

**9. Selon la cinquième évaluation du Code de conduite sur la lutte contre les discours haineux illégaux en ligne en 2020, publiée par la CE, le motif de discours haineux le plus fréquemment signalé (33,1 %) est le suivant :**

a. religion b. genre c. origine ethnique d. orientation sexuelle

**10. Le discours haineux en tant que phénomène social ne peut pas être abordé comme le problème d'une personne qui se plaint, ou être traité dans des cas individuels de discours signalés, mais comme une question de préoccupation pour notre coexistence démocratique collective.**

a. Vrai b. Faux

**11. Signaler et éliminer les discours haineux est crucial à la fois en tant que stratégie, et en tant qu'approche pour les combattre.**

a. Vrai b. Faux

**12. Des études montrent que les histoires ont souvent un impact plus important que les données.**

a. Vrai b. Faux

**13. Afin de prévenir et de contrer la propagation de discours haineux illégaux en ligne, la Commission a conclu en mai 2016 un accord avec Facebook, Microsoft, Twitter et ..... un « Code de conduite sur la lutte contre les discours haineux illégaux en ligne ».**

a. TikTok b. LinkedIn c. Snapchat d. YouTube

**14. Le discours haineux en ligne atteint souvent les jeunes et les enfants par le biais de jeux vidéo ou de vidéos, de dessins animés ou même de contenu dans les versions en ligne des magazines pour adolescents.**

a. Vrai b. Faux

**15. Le harcèlement numérique s'accompagne souvent d'harcèlement dans le « monde réel ».**

a. Vrai b. Faux

## 5.2. Outil 2 : Une courte entrevue

Les entrevues constituent un outil important pour l'auto-déclaration des sentiments ou des croyances. Ces entretiens peuvent être utilisés comme moyens d'évaluer les changements de comportements et d'attitudes après une formation, par exemple, ou après une campagne de sensibilisation.

Vous trouverez ci-dessous une série de questions visant à enregistrer les changements d'attitude des stagiaires après leur participation au module 5 des activités de formation Youth2Unite. L'intervieweur doit créer un environnement positif et sans jugement afin que les répondants puissent partager ouvertement des idées et des croyances, discuter et expliquer. Il convient de rappeler aux personnes interrogées qu'il ne s'agit pas d'un test sur ce qu'elles ont appris ; mais plutôt d'un processus de vérification de la qualité et de l'efficacité de la formation.

La durée totale de chaque entrevue ne doit pas dépasser 10 minutes. Les intervieweurs peuvent enregistrer les réponses fournies par les personnes interrogées, afin de les analyser davantage pour vérifier le niveau et la profondeur du changement qui s'est potentiellement produit après la formation.

**1. Quelles sont les informations les plus importantes que vous avez apprises au cours du module 5 ? Pourquoi sont-elles importantes ?**

**2. Le module a-t-il changé votre opinion / croyance sur quelque chose ? Si oui, quoi et comment ?**

**3. Quelles sont vos pratiques habituelles sur les réseaux sociaux ? À quelle fréquence les utilisez-vous ? Pour quelle raison ?**

**4. Avez-vous déjà été témoin d'un incident impliquant un discours haineux ou de la cyberharcèlement sur les réseaux sociaux ? Que s'est-il passé ? Quel a été votre rôle (agresseur/victime/témoin/etc.) ?**

**5. Comment avez-vous réagi à cet incident ? Pourquoi ?**

**6. En général, quelle serait la meilleure réponse ou meilleur réaction lorsqu'on est témoin de discours haineux en ligne ou de harcèlement en ligne ? Quelles sont les différentes étapes ?**

**7. Quels conseils donneriez-vous maintenant à une victime de cyberharcèlement ou de discours haineux en ligne ?**

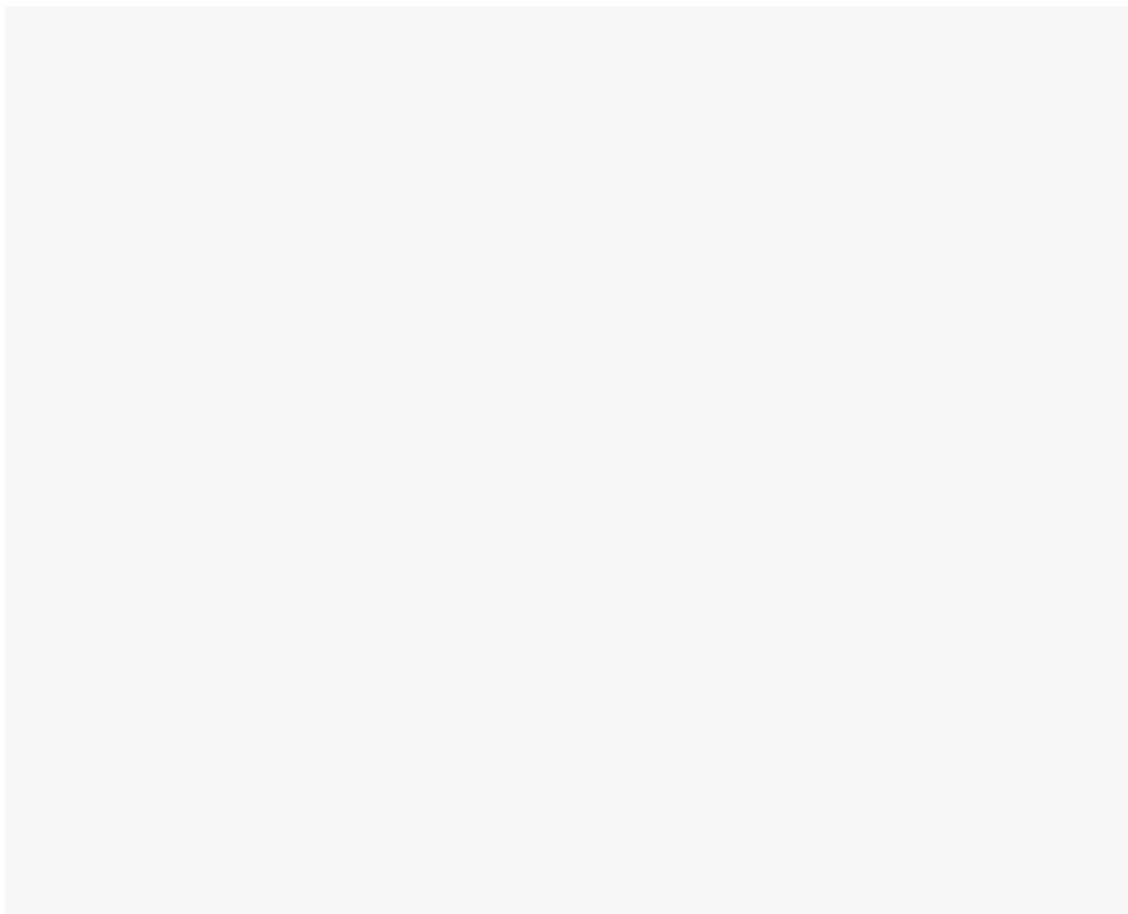
**8. Comment réagiriez-vous à un incident de discours haineux en ligne maintenant ? Comment vos sentiments / attitudes ont-ils changé à l'égard de tels incidents (le cas échéant) ?**

### 5.3. Outil 3 : Étude de cas/Activité

#### Considérons le scénario suivant :

« Un de vos amis proches vous révèle qu'au cours du mois dernier, il a reçu des messages et des courriels menaçants sur les réseaux sociaux. Tout est parti d'un message qu'il a posté sur le besoin urgent que toutes les personnes soient vaccinées contre la COVID-19. Après la publication, de nombreuses personnes ont commencé à ajouter des commentaires négatifs et désobligeants, qui se sont multipliés au fil des jours, se terminant par des menaces directes d'actes violents contre lui. Votre ami est terrifié et pense à supprimer ses comptes sur les réseaux, et à signaler ce qu'il se passe à la police. Il vous demande conseil. Que lui diriez-vous ? Que lui conseilleriez-vous de faire ? »

Notez votre réponse, en présentant les mesures que vous conseilleriez à votre ami de prendre afin de faire face à la situation, et éventuellement de mettre fin à cette situation stressante.

A large, empty rectangular area with a light gray background, intended for the user to write their response to the scenario.



## **IO4: Youth2Unite Measurement Tools**

**Module 6 : Réfléchir, écouter et établir des liens pour prévenir et combattre les crimes de haine**

### a. Questionnaire pré-formation

Choisissez la bonne réponse :

**1. La culture de la haine commence tôt dans le développement du caractère d'une personne, car elle suit les exemples qui lui sont donnés.**

a. Vrai b. Faux

**2. La pensée critique est fondamentale pour comprendre les motifs cachés derrière la rhétorique qui promeut la haine.**

a. Vrai b. Faux

**3. L'une des principales causes sous-jacentes du discours haineux sont ....., qui considèrent certains groupes, ou individus, comme inférieurs, différents et moins dignes de respect.**

a. les préjugés des parents b. les stéréotypes négatifs c. les manques de conscience de soi d. les enseignants

**4. Lorsque l'on se concentre sur un aspect spécifique de l'identité des personnes, des phénomènes sociaux, tels que ..... et..... sont créés.**

a. les fausses informations et la désinformation  
b. le racisme et l'exclusion  
c. la pauvreté et le chômage  
d. les inégalités et les protestations

**5. L'une des principales composantes du changement social est l'interaction, la communication et la collaboration les uns avec les autres.**

a. Vrai b. Faux

**6. Une première étape importante dans la formation d'une coalition pour prévenir les crimes de haine devrait être d'identifier ....., autour duquel différents groupes peuvent s'unifier.**

a. un objectif réel b. une solution concrète c. un leadership réel d. une vraie éducation aux médias

**7. L'impact des crimes de haine peut être beaucoup plus important que celui des crimes sans motif de préjugé, en particulier dans leur impact sur .....**

a. la société b. les victimes individuelles c. les personnes immédiatement associées aux victimes d. toutes les propositions

**8. Obstacle important à la surveillance et au signalement des crimes de haine : les facteurs qui découragent les victimes de signaler aux autorités.**

a. Vrai b. Faux

**9. Les discours racistes et autres discours de haine sont répandus parmi les spectateurs dans de nombreux sports, notamment dans les sports professionnels .....**

a. volley-ball b. tennis c. football d. water-polo

**10. Le vandalisme est l'un des crimes haineux les plus courants.**

a. Vrai b. Faux

**11. La participation des jeunes à la lutte contre les crimes de haine devrait être fondée sur un défi, sur la capacité et sur .....**

a. l'amitié b. les connexions c. l'histoire personnelle d. l'activisme

**12. La participation sociale est liée à l'implication dans la vie d'une communauté locale, en abordant les problèmes et les défis locaux.**

a. Vrai b. Faux

## b. Questionnaire post-formation

Choisissez la bonne réponse :

**1. La culture de la haine commence tôt dans le développement du caractère d'une personne, car elle suit les exemples qui lui sont donnés.**

a. Vrai b. Faux

**2. La pensée critique est fondamentale pour comprendre les motifs cachés derrière la rhétorique qui promeut la haine.**

a. Vrai b. Faux

**3. L'une des principales causes sous-jacentes du discours haineux sont ....., qui considèrent certains groupes, ou individus, comme inférieurs, différents et moins dignes de respect.**

a. les préjugés des parents b. les stéréotypes négatifs c. les manques de conscience de soi d. les enseignants

**4. Lorsque l'on se concentre sur un aspect spécifique de l'identité des personnes, des phénomènes sociaux, tels que ..... et..... sont créés.**

a. les fausses informations et la désinformation  
b. le racisme et l'exclusion  
c. la pauvreté et le chômage  
d. les inégalités et les protestations

**5. L'une des principales composantes du changement social est l'interaction, la communication et la collaboration les uns avec les autres.**

a. Vrai b. Faux

**6. Une première étape importante dans la formation d'une coalition pour prévenir les crimes de haine devrait être d'identifier ....., autour duquel différents groupes peuvent s'unifier.**

a. un objectif réel b. une solution concrète c. un leadership réel d. une vraie éducation aux médias

**7. L'impact des crimes de haine peut être beaucoup plus important que celui des crimes sans motif de préjugé, en particulier dans leur impact sur .....**

a. la société b. les victimes individuelles c. les personnes immédiatement associées aux victimes d. toutes les propositions

**8. Obstacle important à la surveillance et au signalement des crimes de haine : les facteurs qui découragent les victimes de signaler aux autorités.**

a. Vrai b. Faux

**9. Les discours racistes et autres discours de haine sont répandus parmi les spectateurs dans de nombreux sports, notamment dans les sports professionnels .....**

a. volley-ball b. tennis c. football d. water-polo

**10. Le vandalisme est l'un des crimes haineux les plus courants.**

a. Vrai b. Faux

**11. La participation des jeunes à la lutte contre les crimes de haine devrait être fondée sur un défi, sur la capacité et sur .....**

a. l'amitié b. les connexions c. l'histoire personnelle d. l'activisme

**12. La participation sociale est liée à l'implication dans la vie d'une communauté locale, en abordant les problèmes et les défis locaux.**

a. Vrai b. Faux

**13. Un crime de haine n'a pas à impliquer de « haine » ; tout crime commis fondé sur un préjugé est considéré comme un crime de haine.**

a. Vrai b. Faux

**14. La faille la plus courante dans les enquêtes sur les crimes de haine est le refus ou l'omission des organismes d'application de la loi d'identifier un acte criminel comme un crime haineux.**

a. Vrai b. Faux

**15. Ceux qui commettent des crimes haineux ne veulent généralement pas envoyer un message à leurs victimes et aux autres.**

a. Vrai b. Faux

## 6.2. Outil 2 : Travail d'autoréflexion

**L'autoréflexion** est la clé de la conscience de soi : elle nous permet de d'explorer de manière neutre nos pensées, sentiments, émotions et actions. De plus, elle nous permet de déterminer tout changement dans nos comportements et nos connaissances.

Après avoir terminé le Module 6 : Réfléchir, écouter et établir des liens pour prévenir et combattre les crimes de haine, vous êtes invités à réfléchir à vos sentiments et à vos actions, et à répondre aux questions suivantes :

**1. On met presque tous en évidence ou on cache presque tous des parties de nous-mêmes et de notre identité afin d'être accepté et d'appartenir à un certain groupe social. Cela vous semble-t-il familier ? Réfléchissez à la question de savoir si vous l'avez également fait :**

**2. Décrivez votre expérience : Quelles parties avez-vous cachées ou mises en évidence ? Quel était le groupe auquel vous vouliez appartenir ? Quelles étaient les raisons de le faire ?**

**3. Quels ont été les résultats positifs - le cas échéant - de ce choix (pour cacher / mettre en évidence des parties de votre identité) ?**

**4. Quels ont été les résultats négatifs - le cas échéant - de ce choix (pour cacher / mettre en évidence des parties de votre identité) ?**

**5. Quelle est votre conclusion de cette situation ? Avez-vous des regrets ? Le referiez-vous à l'avenir ? Développez, s'il vous plait.**

## 6.3. Outil 3 : Auto-observation et évaluation

Comme vous l'avez appris dans le module 6, « les coalitions sont très importantes pour la prévention et la réponse aux crimes de haine. Mais pour qu'une coalition fonctionne sans problème, il est important d'établir des mécanismes clairs pour recueillir les contributions, prendre les décisions et sélectionner les dirigeants ».

De plus, les individus formant des coalitions devraient posséder un certain ensemble de compétences. Évaluez vos compétences à l'aide du tableau suivant (de 1 = pas du tout à 5 = beaucoup) et répondez aux questions.

Compétences et aptitudes de la Coalition	1	2	3	4	5
Leadership					
Compétences en gestion					
Capacité à prendre des initiatives					
Capacité d'exprimer et d'accepter des opinions et des idées					
Capacité à travailler individuellement					
Capacité à travailler au sein d'une équipe					
Compétences décisionnelles					
Compétences en résolution de problèmes					
Capacité de déléguer et d'accepter des tâches et des responsabilités					
Adaptabilité					
Capacité de faire des compromis					
Compétences en communication					
Écoute active					
Participation active					
Compétences d'analyse					
Capacité d'identifier les forces et les faiblesses					
Capacité d'identifier des solutions possibles					

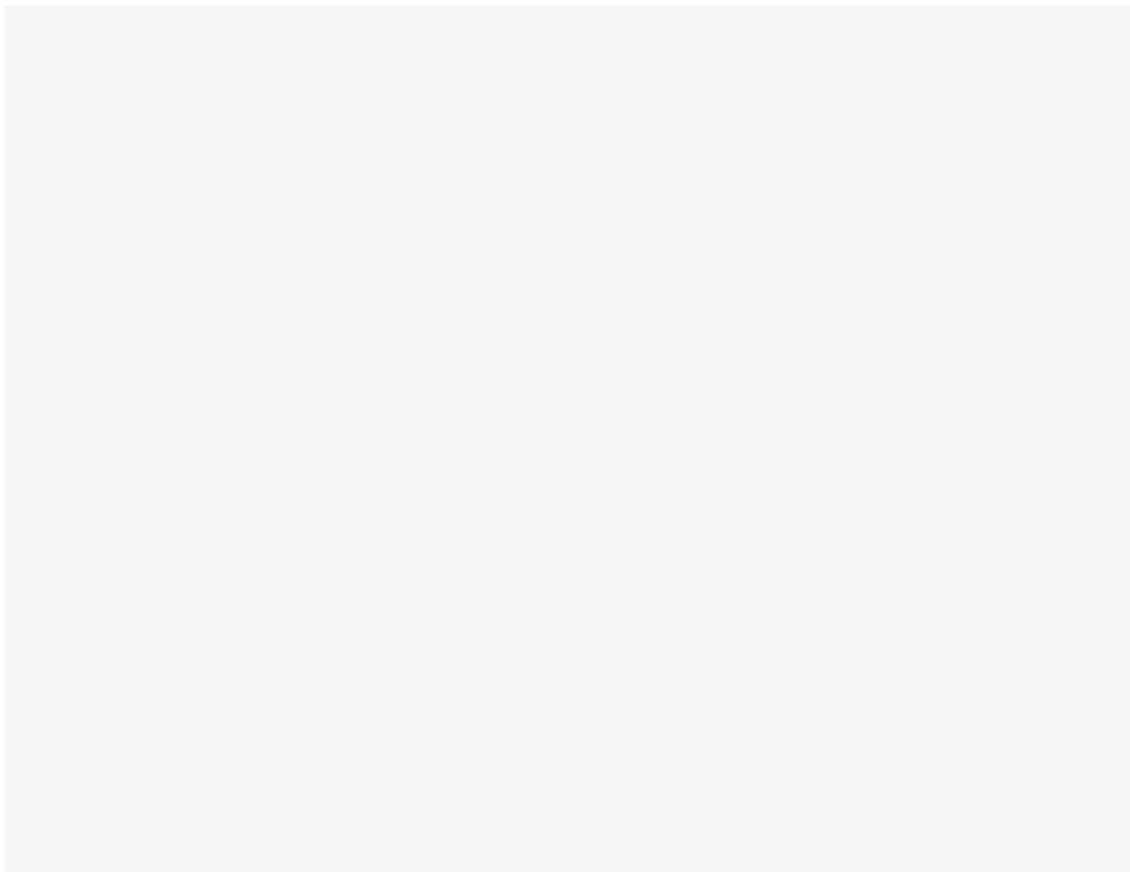
**1. Choisissez l'une des compétences que vous avez évaluées comme modérées (avec 1, 2 ou 3). Pensez à trois façons qui peuvent vous aider à développer cette compétence :**

a.....

b.....

c.....

**2. Quelle serait le rôle adapté pour vous dans un groupe potentiel de jeunes qui partagent l'objectif commun de répondre aux discours haineux dirigés contre un groupe spécifique (par exemple, leader, organisateur, collecteur de fonds, membre de l'équipe de mise en œuvre, équipe des médias sociaux, etc.) ? Décrivez votre choix et expliquez pourquoi ce poste est le plus approprié pour vous.**

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for the user to write their response to question 2.

## Bonnes réponses :

1.1 Outil 1a : 1b, 2d, 3a, 4c, 5c, 6c, 7c, 8a, 9b, 10a, 11b, 12a

1.2 Outil 1b : 1b, 2d, 3a, 4c, 5c, 6c, 7c, 8a, 9b, 10a, 11b, 12a, 13b, 14a, 15a

1.3 Outil 3 : 1 incident, 2 crimes, 3 crimes, 4 crimes, 5 incidents, 6 incidents

2.1 Outil 1 a : 1d, 2c, 3a, 4a, 5b, 6a, 7a, 8c, 9b, 10b, 11a, 12a

2.1 Outil 1 b : 1d, 2c, 3a, 4a, 5b, 6a, 7a, 8c, 9b, 10b, 11a, 12a, 13a, 14a, 15a.

2.3 Outil 3: a.1 et 2, b.2 et 3, c.3 et 2, d.3, e.4 et 1, f.1 et 2, g.4 et 3, h.2 et 3, i.1 et 4, j.1 et 2

3.1. Outil 1: 1a, 2b, 3b, 4a, 5c, 6a, 7b, 8c, 9a, 10a, 11a, 12a

3.1. Outil 1b: 1a, 2b, 3b, 4a, 5c, 6a, 7b, 8c, 9a, 10a, 11a, 12a, 13b, 14a, 15a

4.1. Tool 1: 1d, 2b, 3b, 4b, 5b, 6a, 7c, 8d, 9d, 10a, 11d, 12a

4.1. Tool 1b: 1d, 2b, 3b, 4b, 5b, 6a, 7c, 8d, 9d, 10a, 11d, 12a, 13a, 14a, 15b

5.1. Tool 1: 1a, 2a, 3d, 4d, 5c, 6c, 7a, 8b, 9d, 10a, 11a, 12a

5.1. Tool 1b: 1a, 2a, 3d, 4d, 5c, 6c, 7a, 8b, 9d, 10a, 11a, 12a, 13d, 14a, 15a

6.1. Outil 1: 1a, 2a, 3b, 4b, 5a, 6a, 7d, 8a, 9c, 10a, 11b, 12a

6.1. Outil 1b: 1a, 2a, 3b, 4b, 5a, 6a, 7d, 8a, 9c, 10a, 11b, 12a, 13a, 14a, 15b



youth2unite  
stand-up against  
hate and violence



## **I04: Youth2Unite Measurement Tools**

**QU'EST-CE qu'un témoin et POURQUOI est-il important d'intervenir ?**

Bystander Intervention Kit for Young People: Measurement Tools

## 1.1. Outil 1 : Questionnaire pré-formation et post-formation

Ce questionnaire se compose de questions ouvertes qui permettent de recueillir des informations plus détaillées. Vous pouvez également utiliser ce questionnaire comme guide pour un dialogue en groupe de discussion. Les dialogues de groupe de discussion sont des ciblés et facilités entre un groupe de participants ayant des caractéristiques similaires. Les avantages des dialogues de groupe de discussion sont qu'ils reposent sur l'interaction entre les participants. Une telle interaction met en évidence les attitudes, les priorités, le langage et les repères des gens ; elle encourage également la communication, aide à identifier les normes de groupe et peut encourager des conversations plus ouvertes sur des sujets sensibles

### a. Questionnaire pré-formation

Répondez aux éléments suivants :

**1. À votre avis, qu'est-ce que l'intervention des témoins ? Expliquez brièvement.**

**2. Dans quelle mesure définissez-vous un témoin actif ? Quels sont ces éléments qui font de quelqu'un un témoin actif ?**

**3. Nommez tous les témoins actifs que vous connaissez.**

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for the user to list active witnesses they know.

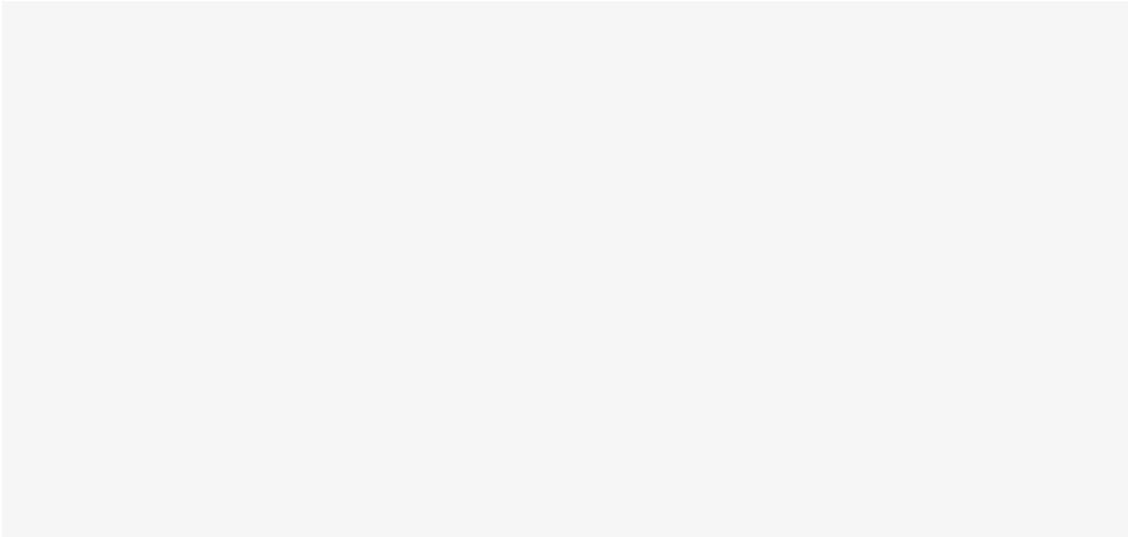
**4. Pourquoi est-il important d'intervenir ?**

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for the user to explain why it is important to intervene.

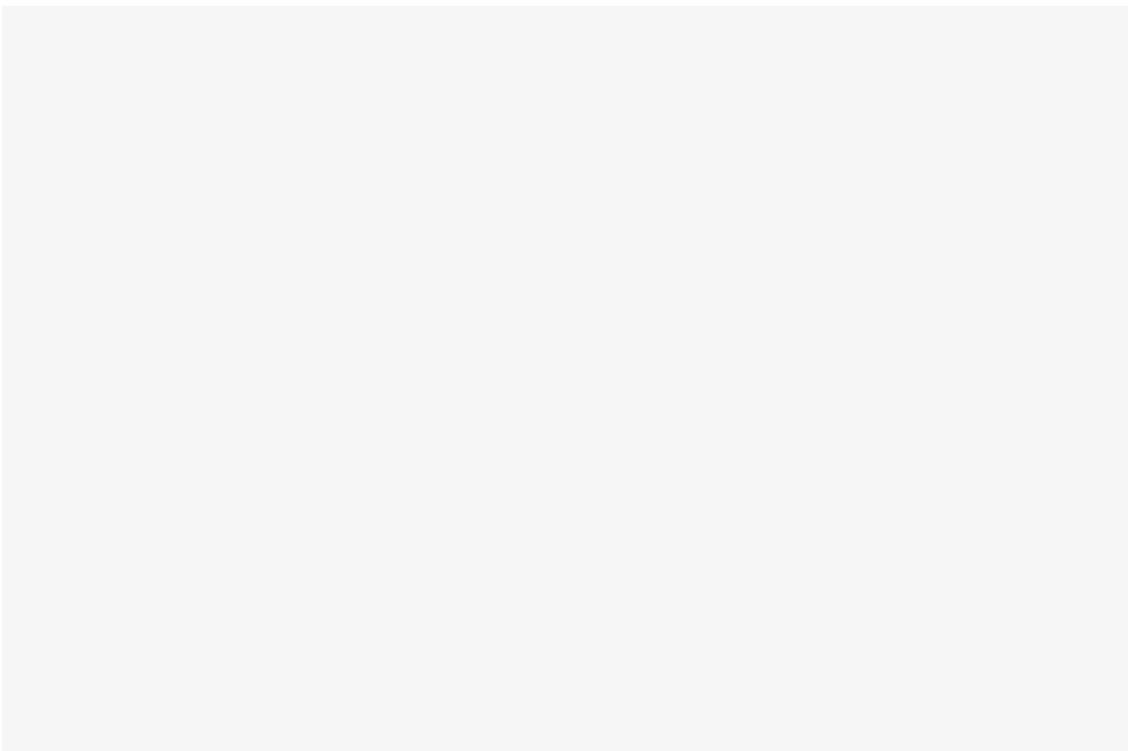
## **b. Questionnaire post-formation**

Après avoir regardé la vidéo en lien avec cette formation, veuillez répondre aux questions suivantes :

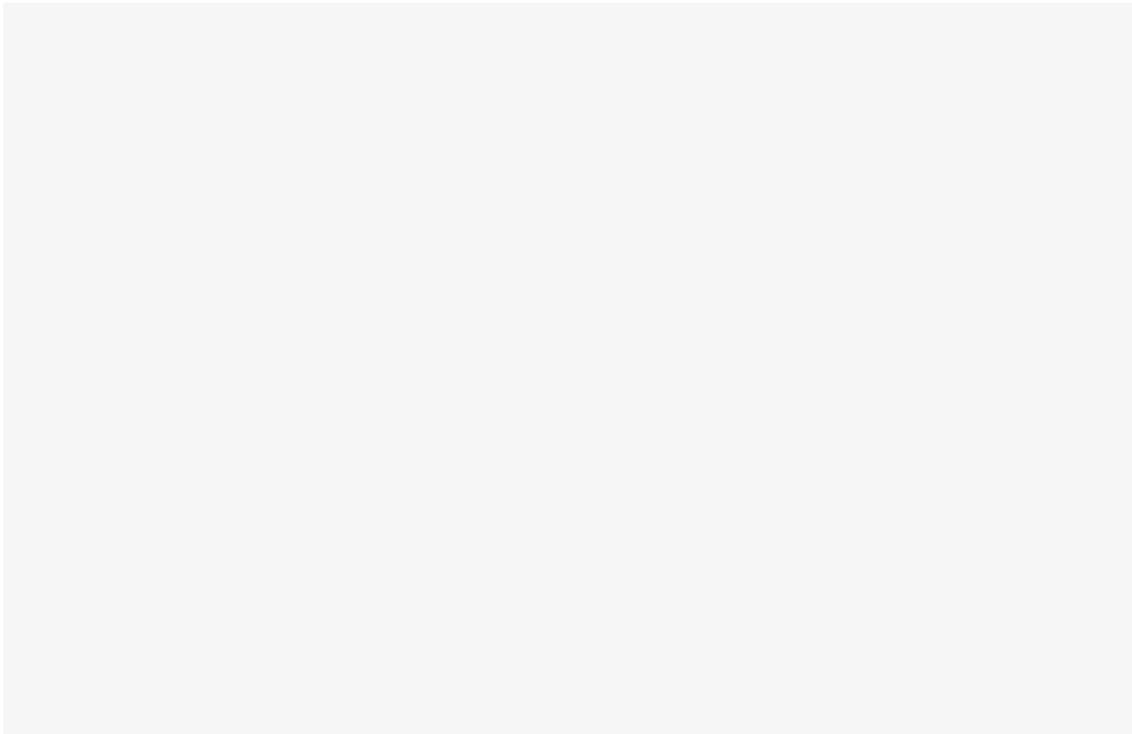
**1. À votre avis, qu'est-ce que l'intervention des témoins ? Expliquez brièvement.**

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for the user to provide a brief explanation of witness intervention.

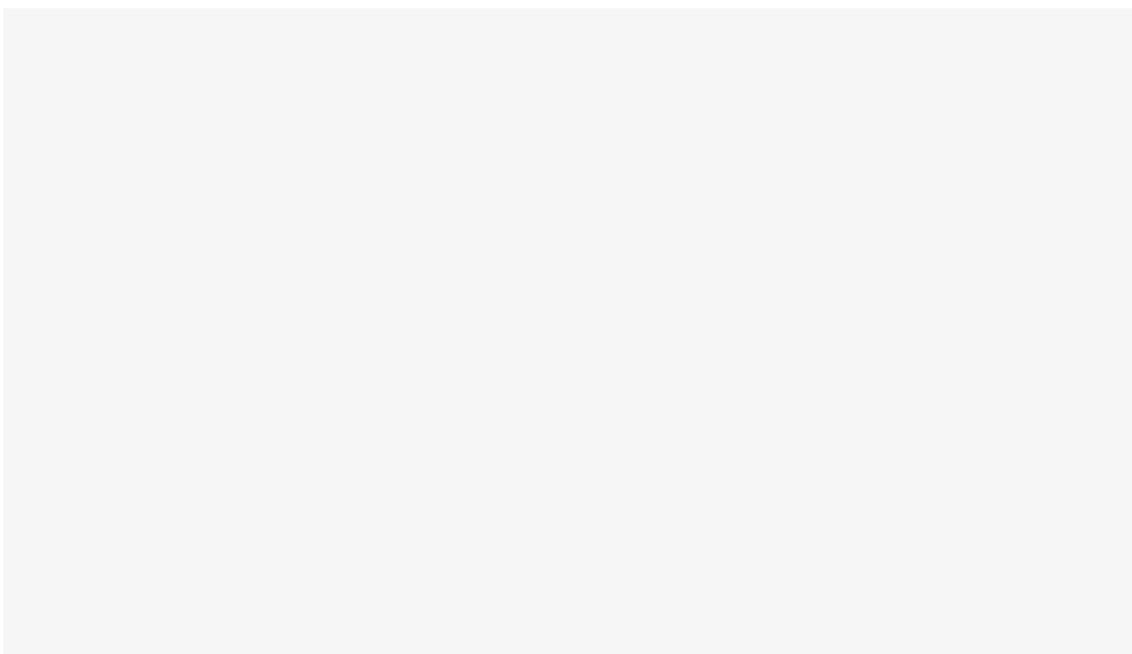
**2. Dans quelle mesure définissez-vous un témoin actif ? Quels sont ces éléments qui font de quelqu'un un témoin actif ?**

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for the user to define an active witness and list the elements that make someone an active witness.

**3. Nommez tous les témoins actifs que vous connaissez.**

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for the user to list active witnesses they know.

**4. Pourquoi est-il important d'intervenir ?**

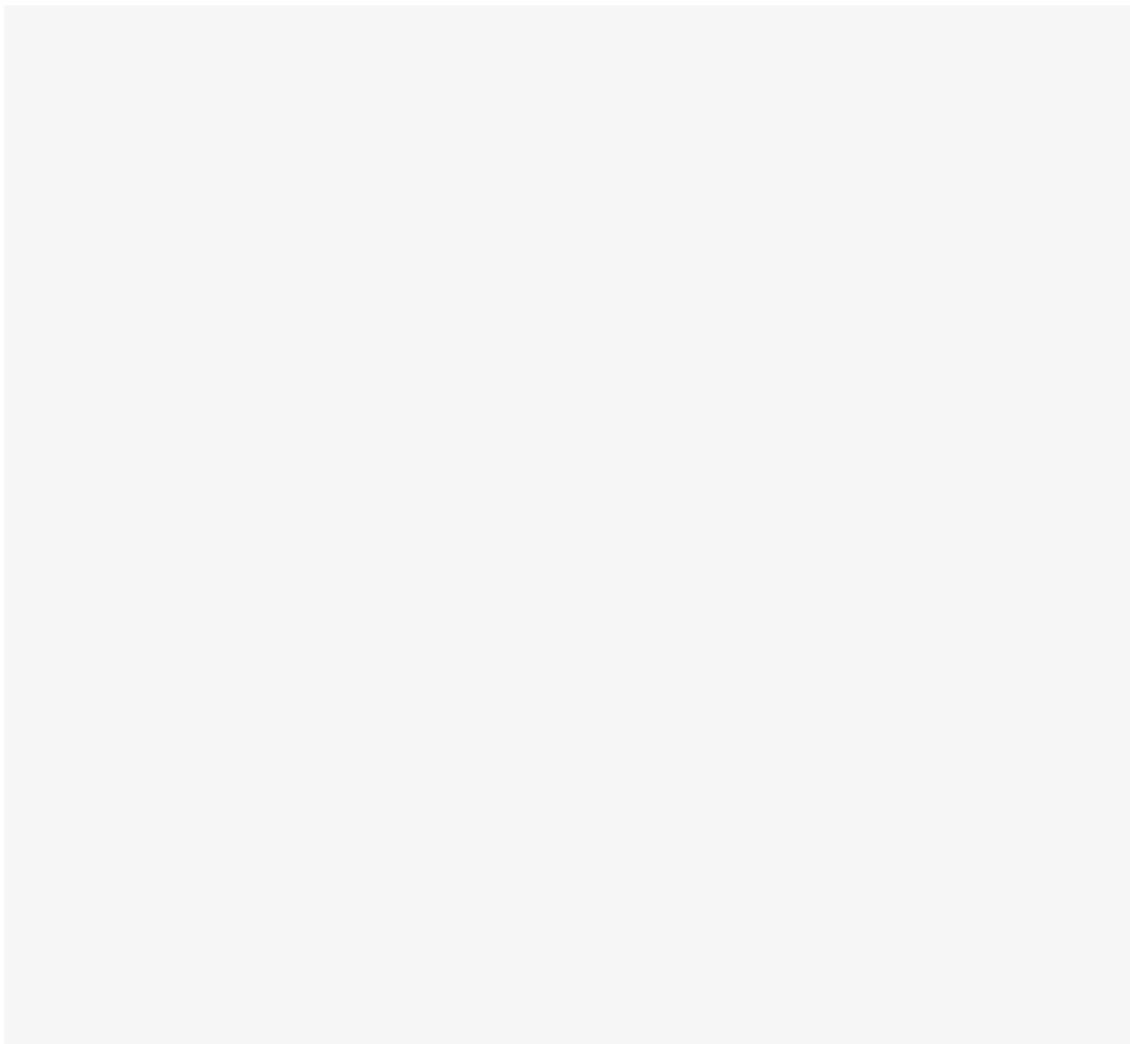
A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for the user to explain why it is important to intervene.

## 1.2. Outil 2 : Travail d'auto-réflexion

**L'auto-réflexion** est la clé de la conscience de soi : elle nous permet d'explorer de manière neutre nos pensées, nos sentiments, nos émotions et nos actions. De plus, elle nous permet de déterminer tout changement dans nos comportements et connaissances.

Après avoir regardé la vidéo comprise dans ce module, vous êtes invité à réfléchir à vos sentiments et actions en ce qui concerne la question suivante :

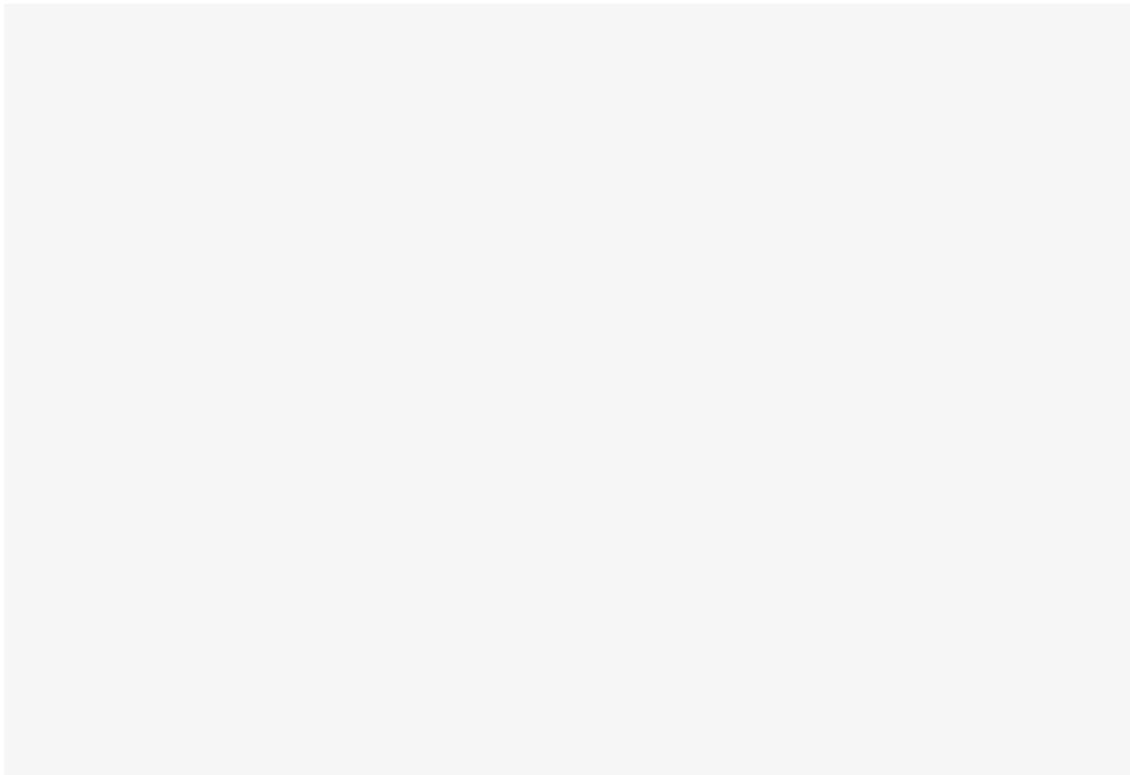
**Quels sont les changements que vous envisagez pouvoir se produire, vous concernant personnellement, concernant ceux qui vous entourent, et pour la société en général, lorsque nous intervenons immédiatement face à des incidents motivés par la haine ?**

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for the user to write their reflections on the provided question.

## 1.3. Outil 3 : Le Pont

**Le pont** est un outil de vision et de conception, aidant les gens à déterminer où ils se situent, l'objectif à atteindre, et comment combler le fossé entre les deux. Dans notre cas, il sera utilisé pour mesurer le changement qui se produit dans l'état d'esprit des jeunes, qui à son tour affecte leurs attitudes et leurs comportements, après leur premier contact avec l'intervention des témoins.

**Sur la feuille ci-dessous, énumérez les caractéristiques que vous avez actuellement et qui pourraient vous aider au cas où vous auriez besoin d'intervenir si un incident motivé par la haine se produit (c.-à-d. où vous en êtes maintenant en tant que témoin). Ensuite, imaginez quelles autres caractéristiques vous souhaitez avoir qui pourraient vous aider au cas où vous auriez besoin d'intervenir si incident motivé par la haine se produit (c.-à-d. le genre de témoin que vous voulez devenir). Maintenant, créez un pont entre les deux situations. Imaginez que les piliers qui soutiennent votre pont représentent des systèmes de soutien et / ou des activateurs qui pourraient vous aider à atteindre votre objectif (le témoin que vous voulez être). Utilisez des post-it et / ou des stylos colorés pour indiquer le soutien dont vous avez besoin pour faire le pont entre votre situation actuelle et la situation future à laquelle vous aspirez.**

A large, empty rectangular area with a light gray background, intended for participants to draw or write their 'bridge' exercise.



## **IO4: Youth2Unite Measurement Tools**

### **QUAND faut-il intervenir ?**

Bystander Intervention Kit for Young People: Measurement Tools

## 2.1. Outil 1 : Cartographie corporelle (avant et après)

Sur un carton, dessinez une forme de corps, puis tracez une ligne verticale au milieu du corps. Il s'agit d'un jeune de notre communauté. Le côté gauche représente le jeune maintenant, AVANT la formation. Utilisez les parties du corps pour explorer les éléments suivants :

- La tête : Quelles connaissances avez-vous sur les situations où il est nécessaire d'intervenir ? Quel genre de situations rendent votre intervention nécessaire ?
- Les yeux : Que pouvez-vous voir qui rendrait votre intervention nécessaire ? De quel genre d'actions s'agit-il ?
- Les oreilles : Qu'entendez-vous qui rendrait votre intervention nécessaire ? De quel genre de propos/discussions s'agit-il ?
- La bouche : Comment communiqueriez-vous une situation dans laquelle vous estimez que vous devriez intervenir ?
- Les épaules : Quelles responsabilités devriez-vous assumer lorsque vous estimez qu'il est nécessaire d'intervenir ?
- Le cœur : Comment vous sentez-vous lorsque vous devez intervenir ? Comment montrez-vous vos émotions / sentiments lorsque vous devez intervenir ?
- Les mains et les bras : Que faites-vous régulièrement pour être prêt à intervenir si besoin est ?
- Le corps : Dans quelle mesure vous sentez-vous protégé lorsque vous intervenez ?
- Les pieds et les jambes : Où devriez-vous aller / quel type d'objectif devriez-vous atteindre pour devenir capable d'intervenir efficacement ?

## b. Après la formation

Sur un carton, dessinez une forme de corps, puis tracez une ligne verticale au milieu du corps. Il s'agit d'un jeune de notre communauté. Le côté droit représente l'enfant APRÈS la formation. Utilisez les parties du corps pour explorer les éléments suivants :

- La tête : Y a-t-il des changements dans vos connaissances ? Ou quelles sont vos pensées/inquiétudes/joies quant au fait de suivre la fin de la formation ?
- Les yeux : Y a-t-il des changements dans la façon dont vous voyez les situations qui rendent votre intervention nécessaire ?
- Les oreilles : Y a-t-il des changements dans la façon dont vous écoutez les propos et discussions qui rendraient votre intervention nécessaire ?
- La bouche : Y a-t-il des changements dans la façon dont vous communiqueriez dans une situation dans laquelle vous pensez que vous devriez intervenir ?
- Les épaules : Y a-t-il des changements dans les responsabilités que vous devriez assumer lorsque vous estimez qu'il est nécessaire d'intervenir ?
- Le cœur : Y a-t-il des changements dans la façon dont vous vous sentez à propos de vous-mêmes ? Y a-t-il des changements dans vos attitudes et vos comportements lorsque vous devez intervenir ?
- Les mains et les bras : Y a-t-il des changements dans votre préparation au cas où vous devriez intervenir ?
- Le corps : A l'issue de cette formation, vous sentez-vous maintenant mieux protégé lors d'une intervention ?

Les pieds et les jambes : Avez-vous atteint des objectifs à court terme que vous vous êtes fixés en ce qui concerne l'intervention efficace ?

## 2.2. Outil 2 : Travail d'autoréflexion

**L'autoréflexion** est la clé de la conscience de soi : elle nous permet d'explorer de manière neutre nos pensées, sentiments, émotions et actions. De plus, elle nous permet de déterminer tout changement dans nos comportements et connaissances.

Après avoir regardé la vidéo associée, vous êtes invité à réfléchir à vos sentiments et à vos actions en ce qui concerne les questions suivantes :

**1. 1. Que pensez-vous des limites de la liberté d'expression ? Pensez-vous qu'elle devrait être limitée ou non ? Pourquoi ?**

**2. Quels sont les défis auxquels une personne pourrait être confrontée en usant de la liberté d'expression ? Il faut prendre en compte comment ces défis peuvent être différents pour des groupes distincts au sein de la communauté (femmes, hommes, personnes de différents groupes ethniques, handicapés, etc.).**

**3. De quoi êtes-vous fier dans votre communauté de jeunes qui pourraient aider à assurer la liberté d'expression ?**



## **IO4: Youth2Unite Measurement Tools** **COMMENT intervenir dans la vie réelle ?**

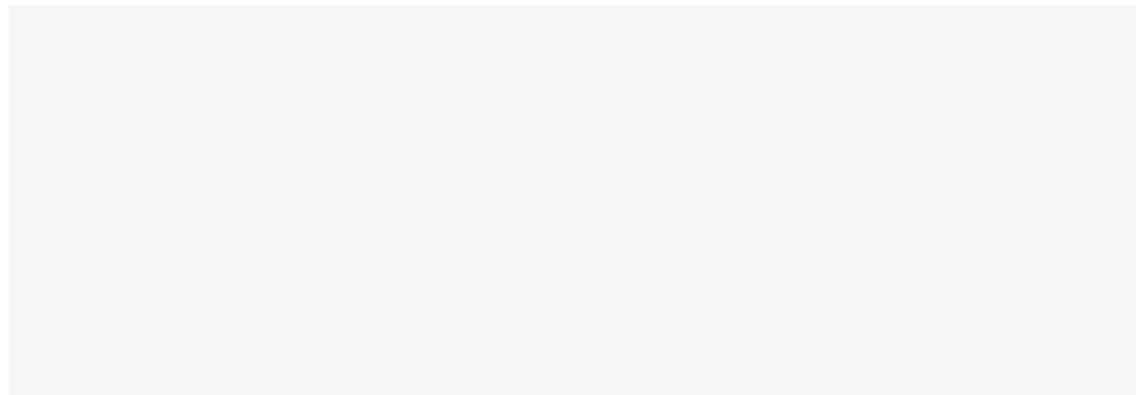
Bystander Intervention Kit for Young People: Measurement Tools

## 3.1. Outil 1 : Questionnaire pré-formation et post-formation

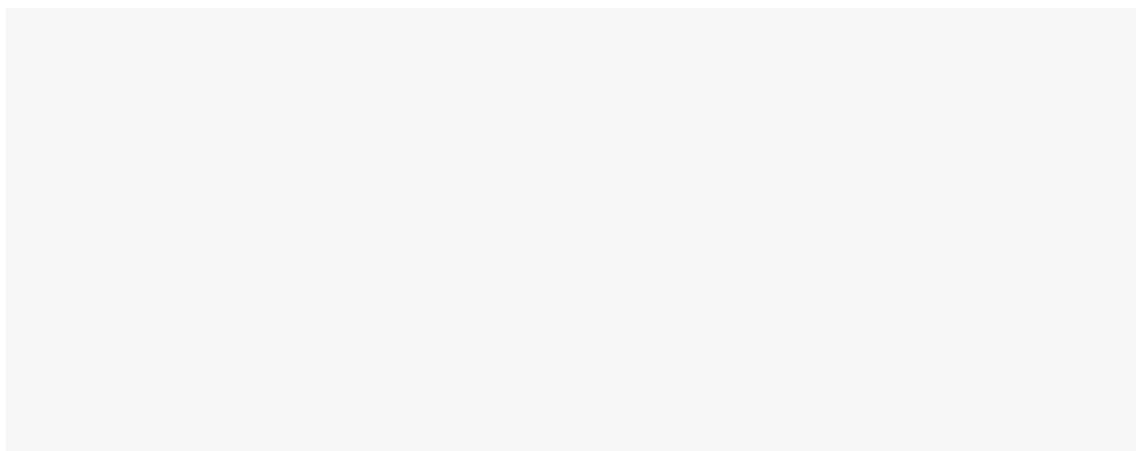
Ce questionnaire se compose de questions ouvertes qui permettent de recueillir des informations plus détaillées. Vous pouvez également utiliser ce questionnaire comme guide pour un dialogue dans un groupe de discussion. Les dialogues de groupe de discussion sont ciblés et facilités entre groupes de participants ayant des caractéristiques similaires. Les avantages des dialogues de groupe de discussion sont qu'ils reposent sur l'interaction entre les participants. Une telle interaction met en évidence les attitudes, les priorités, le langage et les repères des gens ; elle encourage également la communication, aide à identifier les normes de groupe et peut encourager des conversations plus ouvertes sur des sujets sensibles.

### a. Questionnaire pré-formation

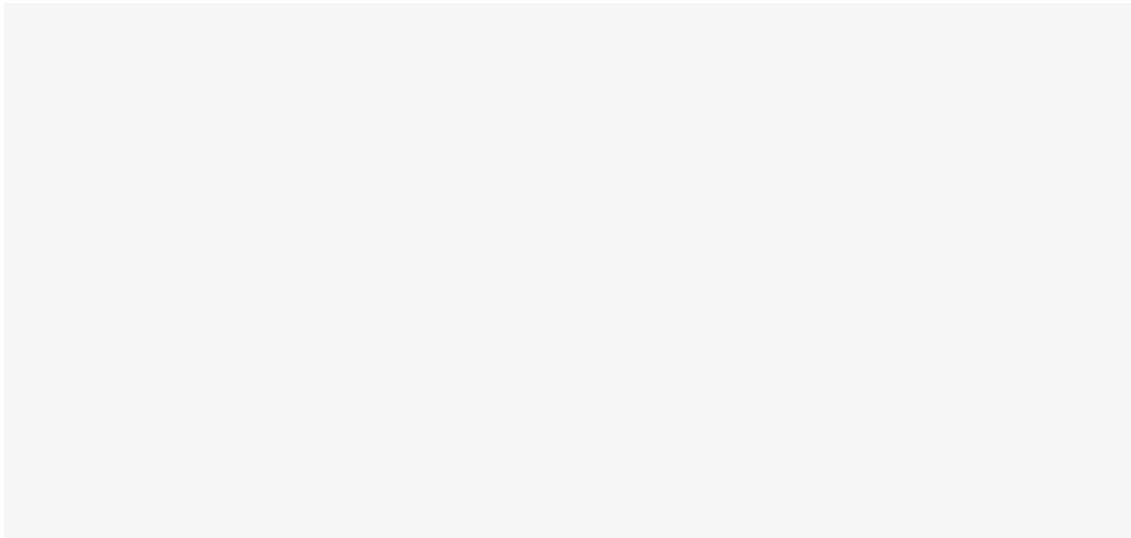
Répondez aux questions suivantes :

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for the participant to write their answers to the questions.

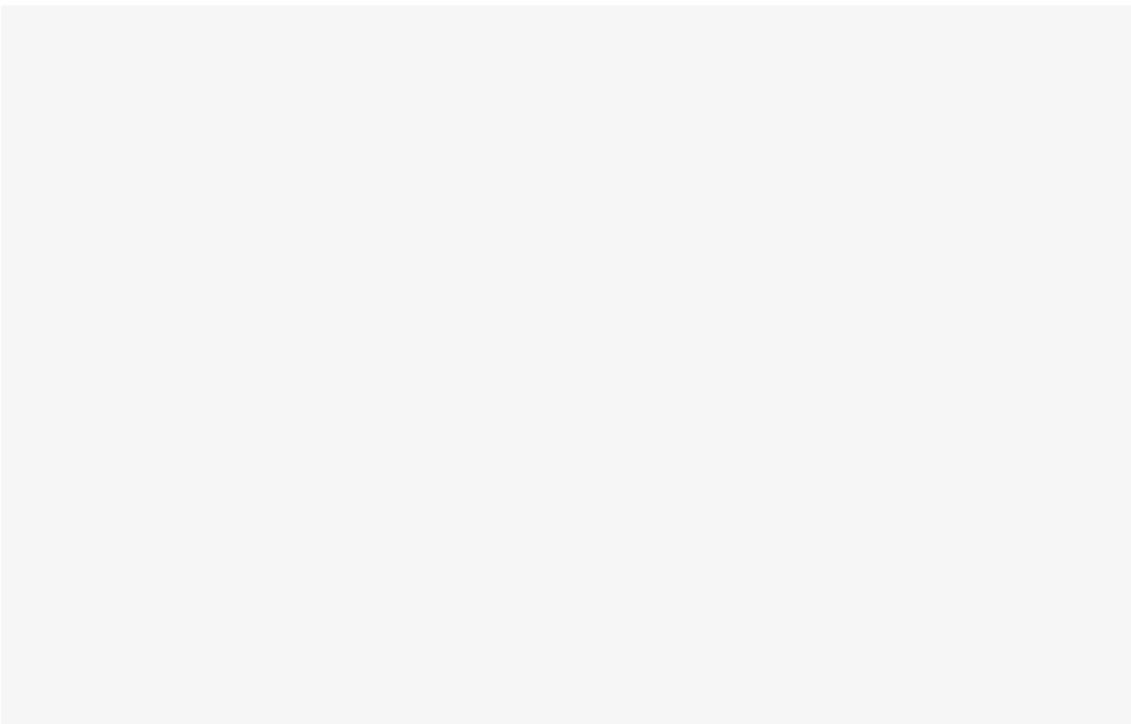
**1. Comment réagiriez-vous naturellement (réaction instinctive) en tant que témoin d'un incident motivé par la haine ?**

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for the participant to write their answers to the question.

**2. Sur une note plus prudente, pourriez-vous penser à des stratégies et des techniques que l'on pourrait adopter lors de l'intervention ? Décrivez-les brièvement.**

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for the user to write their answer to question 2.

**3. Pourquoi est-il important d'agir ? Quel genre de sentiments une personne qui reçoit de l'aide pourrait-elle éprouver ?**

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for the user to write their answer to question 3.

## b. Questionnaire post-formation

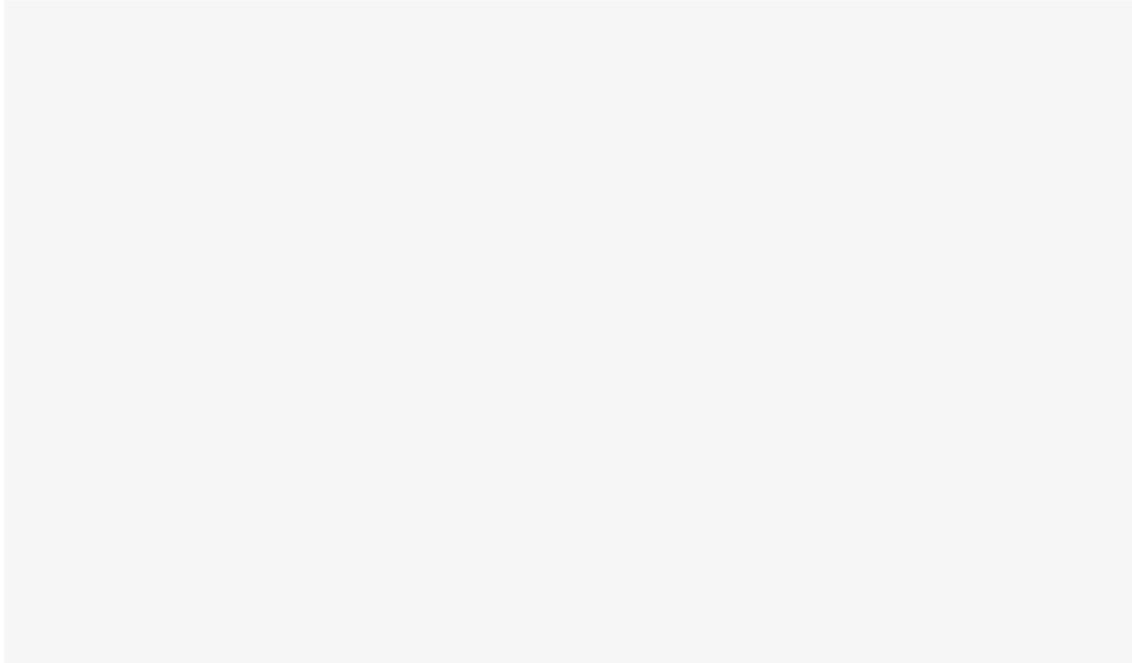
Répondez aux questions suivantes :

Après avoir regardé la vidéo associée, veuillez répondre aux questions suivantes :

**1. Comment réagiriez-vous naturellement (réaction instinctive) en tant que témoin d'un incident motivé par la haine ?**

**2. Sur une note plus prudente, pourriez-vous penser à des stratégies et des techniques que l'on pourrait adopter lors de l'intervention ? Décrivez-les brièvement.**

**3. Pourquoi est-il important d'agir ? Quel genre de sentiments une personne qui reçoit de l'aide pourrait-elle éprouver ?**

A large, empty rectangular area with a light gray background, intended for the user to write their response to the question above.

## 3.2. Outil 2 : Évaluation de la confiance en soi

Les jeunes peuvent être encouragés à noter les changements concernant leur confiance en eux avant et après leur participation à une formation. La notation est subjective. Cependant, l'agrégation des scores individuels de nombreux jeunes impliqués dans les mêmes processus ou activités peut générer des données significatives sur les tendances générales. La désagrégation des scores des jeunes par âge, sexe ou autres facteurs peut également aider à identifier les types de jeunes dont la confiance en soi a été la plus renforcée et ceux qui en ont le moins bénéficié.

Comme vous l'avez vu dans la vidéo, il existe 5 stratégies simples mais efficaces pour intervenir lorsque vous êtes témoin d'un incident motivé par la haine. Évaluez le niveau de confiance (de 1 = pas du tout à 5 = beaucoup) que vous ressentez à l'idée d'utiliser les techniques suggérées.

Stratégies d'intervention hors ligne	1	2	3	4	5
Dans quelle mesure vous sentez-vous confiant quant à l'emploi de la distraction ?					
Dans quelle mesure vous sentez-vous confiant pour faire face à la personne attaquante plutôt qu'à la victime ?					
Dans quelle mesure vous sentez-vous confiant pour faire face à la victime plutôt qu'à la personne attaquante ?					
Dans quelle mesure vous sentez-vous confiant pour détourner l'attention de la victime ?					
Dans quelle mesure vous sentez-vous confiant quant à la documentation d'un incident ?					
Dans quelle mesure vous sentez-vous confiant de filmer ouvertement un incident ?					
Dans quelle mesure vous sentez-vous confiant de déléguer en appelant quelqu'un d'autre à l'aide ?					
Dans quelle mesure vous sentez-vous confiant quant à intervenir directement et prendre position ?					
Dans quelle mesure vous sentez-vous confiant pour retarder votre intervention et vérifier l'état de la victime après l'attaque ?					
Dans quelle mesure vous sentez-vous confiant quant à aider la victime à rentrer chez elle, appeler quelqu'un en qui elle a confiance ou lui demander si elle veut signaler l'incident à la police ?					

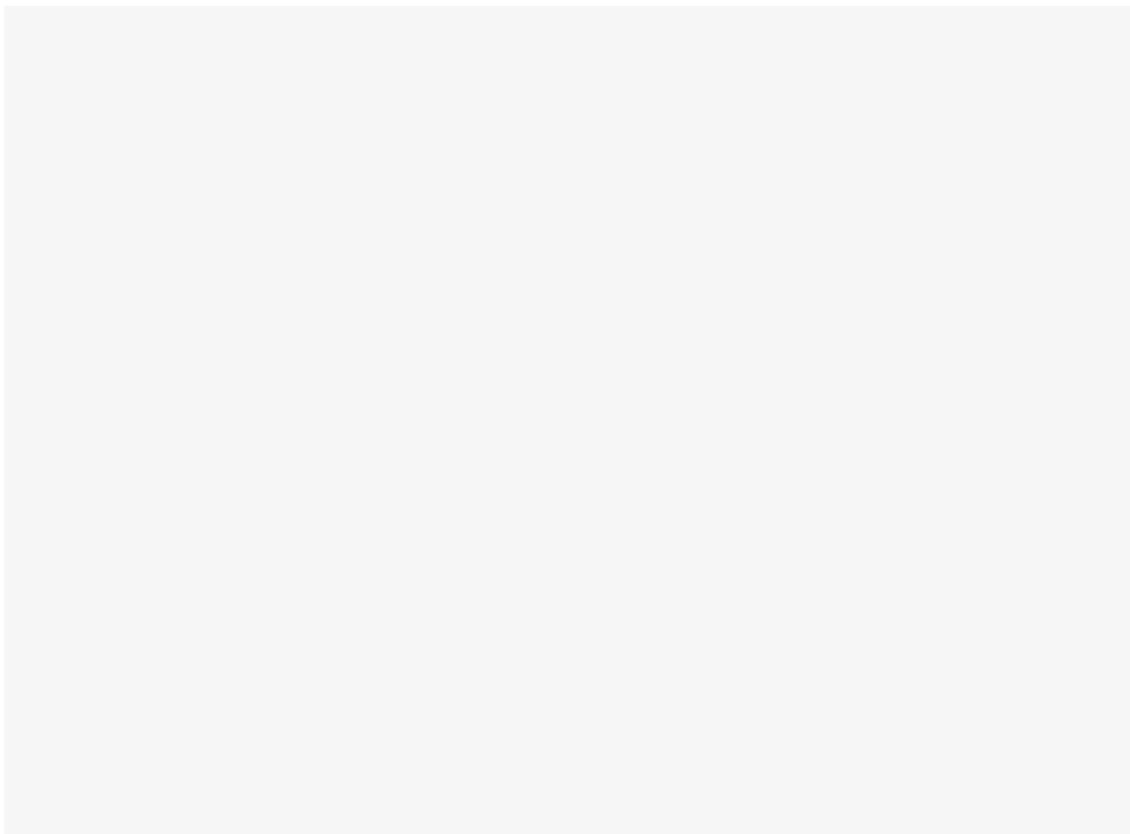
### 3.3. Outil 3 : Étude de cas

#### 3.3. OUTIL 3 : ÉTUDE DE CAS

Considérons le scénario suivant, tiré d'un cas réel qui s'est produit en Suède en 2012 :

Deux garçons, membres d'une organisation appelée National Youth, viennent à votre école et distribuent des tracts sur lesquels sont écrites les déclarations suivantes : « Propagande homosexuelle : En quelques décennies, la société est passée du rejet de l'homosexualité et d'autres déviances sexuelles à l'acceptation de cette propension sexuelle déviante. Vos professeurs anti-suédois savent très bien que l'homosexualité a un effet moralement destructeur sur la substance de la société et essaieront intentionnellement de la présenter comme quelque chose de normal et de bon. » Un de vos amis proches, qui est gay, rencontre ces gars et a vraiment peur quand ils s'approchent de lui. Vous voyez votre ami et ces garçons s'approcher de lui et vous décidez de passer à l'action.

Notez les techniques et les stratégies d'intervention de témoin que vous envisagez d'utiliser, en présentant les étapes que vous suivrez et les façons dont vous soutiendriez votre ami dans cette situation stressante.

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for students to take notes on the techniques and strategies discussed in the text above.



## **IO4: Youth2Unite Measurement Tools**

### **COMMENT intervenir en ligne ?**

Bystander Intervention Kit for Young People: Measurement Tools

## 4.1. Outil 1 : Questionnaire pré-formation et post-formation

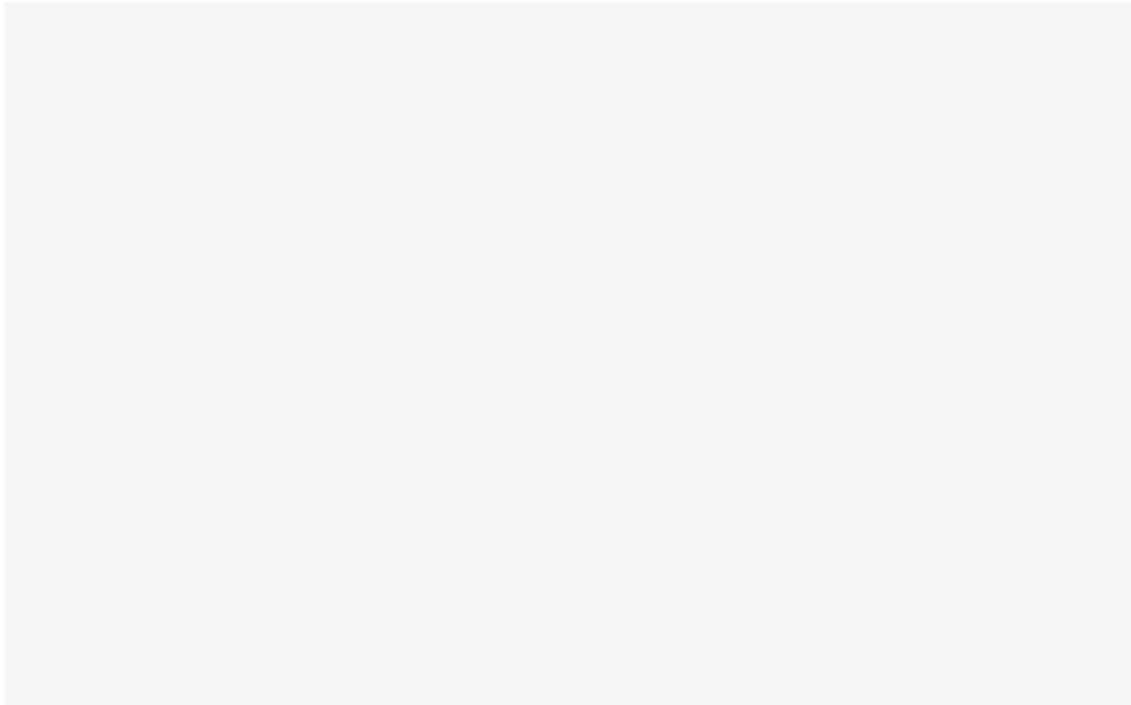
Ce questionnaire se compose de questions ouvertes qui permettent de recueillir des informations plus détaillées. Vous pouvez également utiliser ce questionnaire comme guide pour un dialogue de groupe de discussion. Les dialogues de groupe de discussion sont ciblés et facilités entre groupes de participants ayant des caractéristiques similaires. Les avantages des dialogues de groupe de discussion sont qu'ils reposent sur l'interaction entre les participants. Une telle interaction met en évidence les attitudes, les priorités, le langage et les repères des gens ; elle encourage également la communication, aide à identifier les normes de groupe et peut encourager des conversations plus ouvertes sur des sujets sensibles.

### a. Questionnaire préalable à la formation

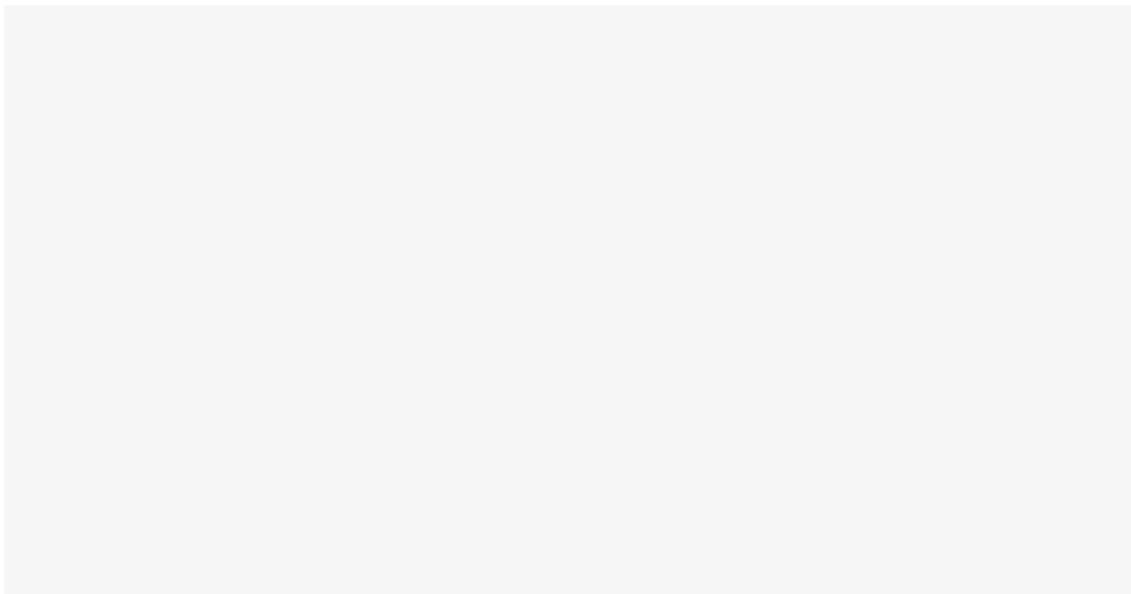
Répondez aux questions suivantes :

**1. Quelles sont les raisons qui nous empêchent d'intervenir activement en ligne lorsqu'un incident de discours haineux a lieu ?**

**2. Selon vous, qu'est-ce que l'action directe, et l'action indirecte ?  
Pouvez-vous donner quelques exemples de ces techniques en ligne ?**

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for the user to provide their answer to question 2.

**3. Quelles sont les choses à faire et à ne pas faire lorsque vous essayez d'intervenir en ligne ?**

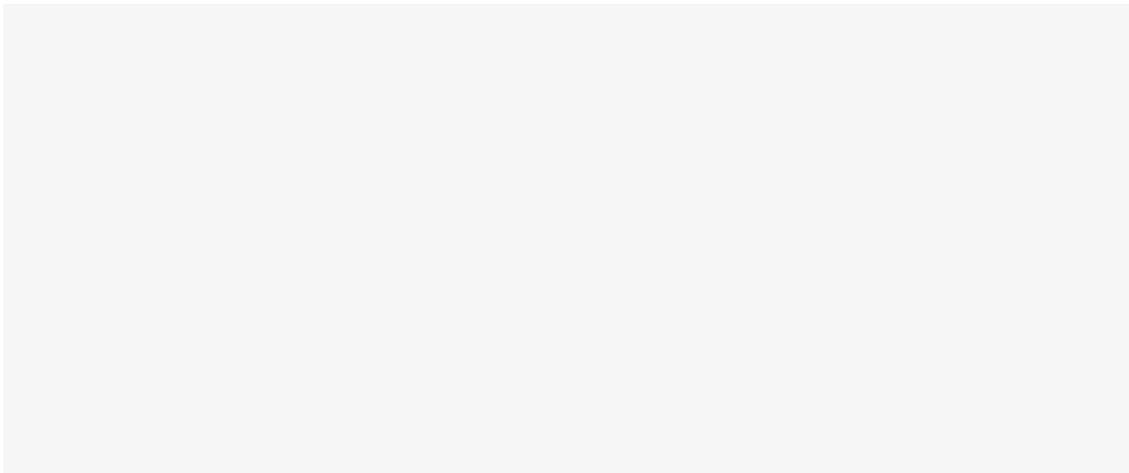
A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for the user to provide their answer to question 3.

## **b. Questionnaire post-formation**

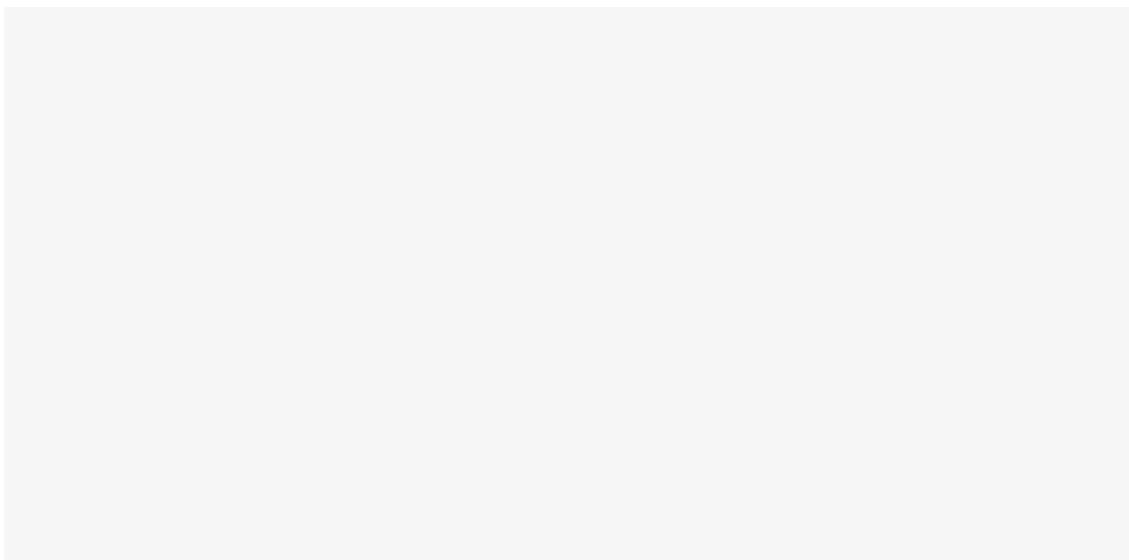
Répondez aux questions suivantes :

Après avoir regardé la vidéo associée, veuillez répondre aux questions suivantes :

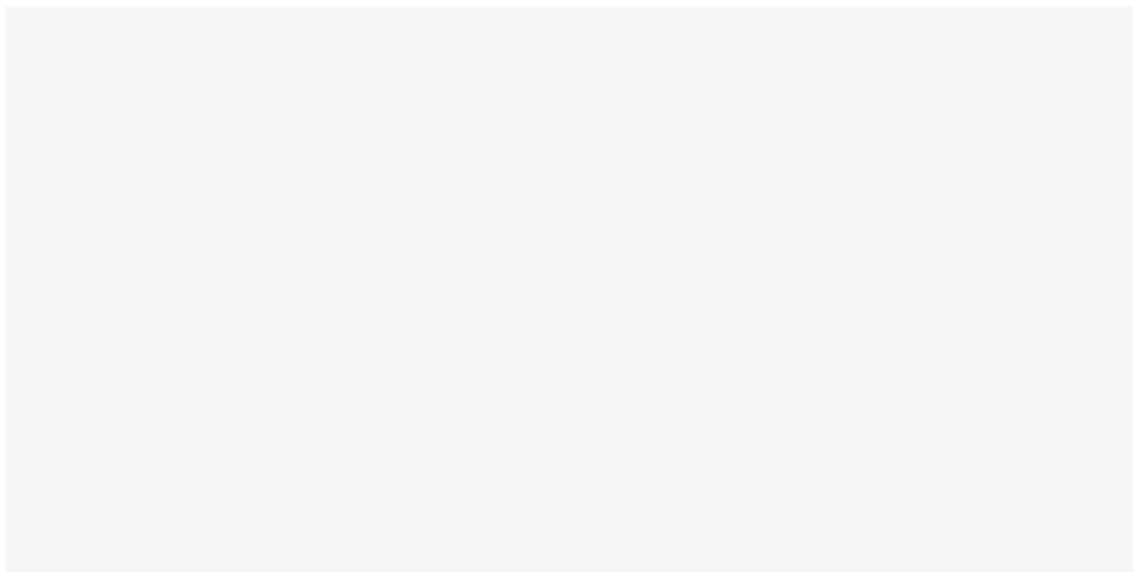
**1. Quelles sont les raisons qui nous empêchent d'intervenir activement en ligne lorsqu'un incident de discours haineux a lieu ?**

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for the user to write their answer to the first question.

**2. Selon vous, qu'est-ce que l'action directe, et l'action indirecte ? Pouvez-vous donner quelques exemples de ces techniques en ligne ?**

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for the user to write their answer to the second question.

**3. Quelles sont les choses à faire et à ne pas faire lorsque vous essayez d'intervenir en ligne ?**



## 4.2. Outil 2 : Travail d'auto-réflexion

**L'auto-réflexion** est la clé de la conscience de soi : elle nous permet d'explorer de manière neutre nos pensées, sentiments, émotions et actions. De plus, elle nous permet de déterminer tout changement survenu dans nos comportements et connaissances.

Après avoir regardé la vidéo associée, vous êtes invité à réfléchir à vos sentiments et à vos actions, en répondant aux questions suivantes

**1. Avez-vous déjà été témoin d'un incident de discours haineux en ligne ? Comment avez-vous réagi ?**

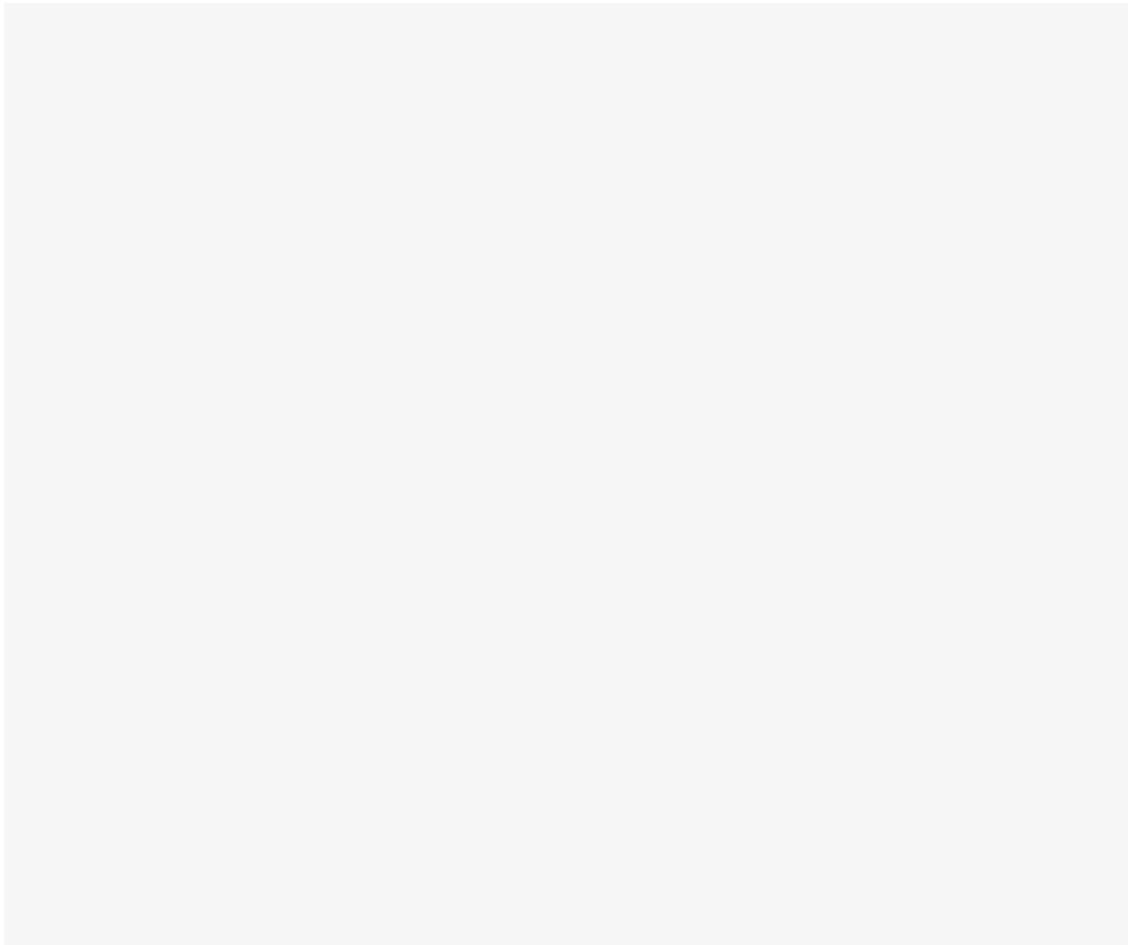
**2. Auriez-vous réagi différemment si vous aviez connu les techniques et les stratégies que vous connaissez maintenant ? Comment réagiriez-vous dans un incident similaire maintenant ?**

**3. Y a-t-il encore quelque chose qui vous intimide et vous empêche d'intervenir activement en ligne lorsque vous êtes témoin d'un commentaire ou d'une action à caractère haineux ? De quel type de soutien avez-vous besoin pour surmonter ces hésitations ?**

### 4.3. Outil 3 : Retours sur les changements les plus importants

**Les retours** sont un outil de mesure précieux car ils peuvent encourager tout le monde, quelle que soit son expérience, à participer. Ces histoires sont susceptibles d'être mémorisées dans leur ensemble (partageant le contexte et les résultats), et elles peuvent aider à garder les discussions basées sur ce qui est concret plutôt que sur ce qui est abstrait. Dans les processus de suivi, ces retours sont un moyen idéal pour les gens de donner un sens à tous les différents résultats d'un programme. Ils contribuent également à la compréhension des valeurs de ceux qui participent aux programmes.

Une fois cette session / programme de formation terminé.e, prenez le temps et procédez à une introspection, afin d'examiner vos propres pensées et émotions en ce qui concerne le ou les changements que vous avez vécus tout au long de la formation. Écrivez votre propre histoire et à quel point vous vous sentez (ou non) capable d'agir en tant que témoin actif :

A large, empty rectangular area with a light gray background, intended for participants to write their reflections and stories.



## **I04: Youth2Unite Measurement Tools**

**OÙ signaler les discours haineux ? QUI peut aider et soutenir ?**

Bystander Intervention Kit for Young People: Measurement Tools



## 5.2. Outil 2 : Journal d'activité

### When reporting an incident, include as much information as possible:

« Lorsque vous signalez un incident, donnez autant d'informations que possible:

Quand cela s'est-il produit ? Il est important de noter l'heure et la date, car certains contenus en ligne, tels que les fils de discussion dans les salons de discussion, peuvent rapidement disparaître.

Comment le contenu a-t-il été transmis ? La victime a-t-elle reçu quelque chose directement par courriel, SMS, message texte, message instantané ou messagerie privée ? La victime est-elle tombée sur quelque chose en naviguant sur le Web ?

Si le message a été envoyé directement à la victime :

- Assurez-vous que la victime conserve l'e-mail d'origine ou enregistrez le fil de chat / discussion.

- Si possible, enregistrez le nom d'utilisateur ou l'adresse électronique de la personne qui envoie le message haineux.

Si la victime a rencontré le contenu sur un site web :

- Copiez/collez l'adresse du site en cliquant sur la barre d'adresse de votre navigateur Web, en mettant en surbrillance l'adresse Web complète, puis en la copiant/collant dans un logiciel de traitement de texte.

- Prenez une capture d'écran du contenu en question à remettre à la police.

Sur la base de cette source (MNet (2012), « Répondre aux crimes de haine en ligne »), effectuez des recherches sur où et comment signaler les discours de haine dans votre pays. Notez vos résultats et concevez une campagne sur les réseaux pour diffuser l'information que vous avez trouvée, afin de sensibiliser le public.

Informations/données	Source

